



Efter afstemningen i Folketinget ved 2. behandling den 16. maj 2013

Forslag

til

Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om TV 2/DANMARK A/S

(Ændrede must carry-regler, DR's adgang til sponsorering, de regionale TV 2-virksomheders dækningsområder, afskaffelse af radiolicensen, genindførelse af forbud mod produktplacering og ophævelse af finansministerens bemyndigelse til at sælge aktierne i TV 2/DANMARK A/S m.v. som led i gennemførelse af medieaftale for 2012-2014)

§ 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, foretages følgende ændringer:

1. I *fodnoten* til lovens titel indsættes efter »side 1«: », og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/22/EF af 7. marts 2002 om forsyningspligt og brugerrettigheder i forbindelse med elektroniske kommunikationsnet og -tjenester (forsyningspligtdirektivet), EU-Tidende 2002, nr. L 108, side 51, som ændret ved Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2009/136/EF af 25. november 2009, EU-Tidende, 2009, nr. L 337, side 11«.

2. I § 2, *stk. 1, nr. 4*, ændres »lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet« til: »lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester«.

3. § 3, *stk. 4*, affattes således:

»*Stk. 4*. Tilladelse kan dog efter kulturministerens nærmere bestemmelse meddeles DR, en regional TV 2-virksomhed, flere regionale TV 2-virksomheder i forening eller TV 2/DANMARK A/S. Tilsvarende kan tilladelse meddeles et selskab, der udelukkende er ejet af ét af disse foretagender eller flere af foretagenderne i forening.«

4. I § 6, *stk. 1, 1. pkt.*, udgår »DR1, DR2, DR K, DR Ramasjang og TV 2, herunder de regionale programmer, der er bestemt til modtagning i det pågældende område,«.

5. § 6, *stk. 1, 2. pkt.*, ophæves.

6. To steder i § 7 a ændres »Styrelsen for Bibliotek og Medier« til: »Kulturstyrelsen«.

7. § 13 affattes således:

»§ 13. Sponsorerede programmer kan ikke indgå i DR's public service-programvirksomhed.

Stk. 2. Uanset *stk. 1* kan programmer, der er sponsoreret af offentlige institutioner og stiftelser, fonde og foreninger m.v. med almennyttige formål, indgå i public service-programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.

Stk. 3. Medtagelse af eller henvisning til en vare, en tjenesteydelse eller et varemærke i et program (produktsporing) kan uanset *stk. 1* og *2* indgå i public service-programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.

Stk. 4. Kulturministeren kan fastsætte regler om, at der i særlige tilfælde kan indgå programmer, der er sponsoreret af andre end de i *stk. 2* nævnte institutioner m.v., i public service-programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.«

8. § 31, *stk. 2*, affattes således:

»*Stk. 2*. De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende oplysning, kultur og underholdning. De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal i et rimeligt omfang tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.«

9. I § 33 indsættes efter *stk. 3* som nyt stykke:

»*Stk. 4*. De regionale TV 2-virksomheder kan uanset *stk. 1* udøve anden virksomhed, herunder i selskabsform, med henblik på udnyttelse af tilladelse udstedt i medfør af § 3, *stk. 4*.«

Stk. 4 og *5* bliver herefter *stk. 5* og *6*.

10. Efter § 34 indsættes:

»§ 34 a. Kulturministeren kan i særlige tilfælde ændre grænserne for de regionale TV 2-virksomheders dækningsområder.«

11. I § 43 indsættes efter »og 2«: », og til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med ikkekommerciel lokal radio- og tv-virksomhed.«

12. I § 45 indsættes som *stk. 7* og *8*:

»*Stk. 7.* Radio- og tv-nævnet kan forlænge tilladelser til lokal radioprogramvirksomhed og tilladelser til udøvelse af ikkekommerciel programvirksomhed ved hjælp af jordbase-rede digitale tv-sendenet i MUX 1.

Stk. 8. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om forlængelse af tilladelser efter *stk. 7*.«

13. § 69, *stk. 2*, ophæves.

Stk. 3-5 bliver herefter *stk. 2-4*.

14. I § 69, *stk. 3*, der bliver *stk. 2*, og § 69 a, *stk. 1*, udgår »og radiolicensen«.

15. I § 70, *stk. 1*, udgår »eller radioprogrammer«.

16. I § 85 a, *stk. 1*, udgår », jf. dog *stk. 3*.«

17. § 85 a, *stk. 3*, ophæves.

Stk. 4 og 5 bliver herefter *stk. 3* og *4*.

18. I § 85 a, *stk. 5*, der bliver *stk. 4*, udgår »og de krav, som programmer med produktplacering efter *stk. 3* skal opfylde,«.

§ 2

I lov nr. 438 af 10. juni 2003 om TV 2/DANMARK A/S foretages følgende ændring:

1. § 4 ophæves.

§ 3

Stk. 1. Loven træder i kraft den 1. juni 2013, jf. dog *stk. 2*.

Stk. 2. § 1, nr. 13-15, træder i kraft den 1. juli 2013.

§ 4

Stk. 1. § 1, nr. 16-18, finder alene anvendelse på programmer, hvorom der er indgået eller forlænget aftale om produktion efter lovens ikrafttræden, eller indkøb af sådanne programmer efter lovens ikrafttræden.

Stk. 2. § 13, *stk. 1* og *2*, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed som affattet ved denne lovs § 1, nr. 7, finder alene anvendelse på programmer, hvorom der er indgået eller forlænget aftale om sponsorering efter lovens ikrafttræden.