

Lovforslag nr. L 177. Fremsat den 26. marts 2009 af ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri (Eva Kjær Hansen)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om fødevarer

(Offentliggørelse af oplysninger om kosttilskud)

§ 1

I lov nr. 526 af 24. juni 2005 om fødevarer, som ændret senest ved lov nr. 96 af 10. februar 2009, foretages følgende ændringer:

1. *Overskriften* til kapitel 13 affattes således:

»*Kontrol og offentliggørelse af kontrolresultater*
m.v.«

2. Efter § 56 indsættes:

»§ 56 a. Ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri kan offentliggøre oplysninger om kosttil-

skud, der er anmeldt til markedsføring i Danmark.«

§ 2

Loven træder i kraft den 1. juli 2009.

§ 3

Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland, men kan ved kongelig anordning helt eller delvis sættes i kraft for Grønland med de afvigelser, som de særlige grønlandske forhold tilsiger.

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Indledning

Fødevarerministeriet har til brug for en styrkelse af oplysningsindsatsen vedrørende kosttilskud besluttet at etablere en Internetportal, som skal indeholde forbrugerrettet information om kosttilskud. I den forbindelse foreslås der indført hjemmel til, at oplysninger, som virksomhederne er forpligtet til at indberette til Fødevarestyrelsen (fødevareregionerne), inden de markedsfører et kosttilskudsprodukt på det danske marked, skal kunne stilles til rådighed for offentligheden ved systematisk offentliggørelse af relevante oplysninger om de anmeldte kosttilskud.

2. Lovforslaget

2.1. Gældende ret

Der er ikke i dag hjemmel i lov nr. 526 af 24. juni 2005 om fødevarer (fødevarerloven) til systematisk offentliggørelse af registrerede oplysninger om kosttilskud, der er anmeldt til markedsføring i Danmark.

Kosttilskud er en særlig kategori af fødevarer, der reguleres af kosttilskudsdirektivet (2002/46/EF). Direktivet er gennemført i dansk ret ved bekendtgørelse nr. 683 af 21. juli 2003 om kosttilskud (kosttilskuds-bekendtgørelsen).

Kosttilskud er fødevarer, der 1) har til formål at supplere den normale kost 2) er koncentrerede kilder til næringsstoffer eller andre stoffer med en ernæringsmæssig eller fysiologisk virkning, alene eller kombinerede, og 3) markedsføres i dosisform, f.eks. kapsler, pastiller, tabletter, piller og andre lignende former, pulverbreve, væskeampuller, dråbedispenseringsflasker og andre lignende former for væske og pulvere beregnet til at blive indtaget i mindre afmålte mængder, jf. kosttilskudsbekendtgørelsens § 2.

Det er ikke i overensstemmelse med fællesskabsreglerne at kræve, at kosttilskudsprodukterne skal godkendes af fødevaremyndighederne inden markedsføring.

Den virksomhed, der er ansvarlig for markedsføringen af produktet, er i overensstemmelse med den generelle fødevarerlovgivning ansvarlig for, at produktet overholder gældende regler, herunder om sikkerhed, virkning, mærkning osv.

Som led i gennemførelsen af kosttilskudsdirektivet blev det besluttet at etablere en anmeldelsesordning for kosttilskud, der ønskes markedsført i Danmark. Således skal producenten eller den, der er ansvarlig for markedsføringen af kosttilskudsproduktet i Danmark, fremsende en model af den mærkning, der anvendes for varen samt – i visse tilfælde – andre oplysninger om produktets indhold og fremstillingsmetode. Oplysningerne skal indsendes til Fødevarestyrelsen (fødevareregionerne) senest samtidig med markedsføringen af produktet, jf. kosttilskudsbekendtgørelsens § 5.

Formålet med anmeldelsesordningen er at lette styrelsens kontrol med kosttilskud på det danske marked. Det faktum, at et produkt er anmeldt til markedsføring i Danmark, betyder alene, at det er registreret hos fødevareregionerne, men ikke, at det er vurderet eller godkendt af myndighederne i forhold til virkning eller sikkerhed. Oplysningerne bruges som led i tilrettelæggelsen af regionernes kontrol med produkter, der markedsføres i Danmark.

2.2. Fødevarerministeriets overvejelser

Det er Fødevarerministeriets vurdering, at der er et voksende salg af kosttilskud til danske forbrugere, der finder sted uden for rammerne af myndighedernes kontrol. Dette drejer sig især om kosttilskud, der markedsføres til danske forbrugere enten via udenlandske hjemmesider eller af ikke-registrerede fødevareraktiviteter, og som ikke er anmeldt til fødevareregionerne. Det er desuden Fødevarestyrelsens erfaring, at en del af disse kosttilskud er sundhedsskadelige eller markedsføres med vildledende anprisninger, hvilket ikke nødvendigvis er tydeligt for forbrugerne. Ved en mulighed for forbrugerne m.fl. for via Internetporta-

len at konstatere, om et bestemt produkt er anmeldt til fødevarermyndighederne, vil den pågældende forbruger kunne konstatere, at produktet indgår i myndighedernes kontrol.

Det er Fødevarerministeriets vurdering, at forbrugerne i højere grad selv bør være i stand til at vurdere udbuddet af kosttilskud. En del af de oplysninger, som Fødevarerstyrelsen er i besiddelse af, bør derfor kunne stilles til rådighed for offentligheden, dvs. forbrugere, virksomheder, sundhedsfagligt personale og andre interesserede. Dermed vil interesserede selv via Internetportalen kunne orientere sig om det samlede udbud af kosttilskud i danske forretninger.

Der er ikke i dag hjemmel til systematisk offentliggørelse af registrerede oplysninger om kosttilskudsprodukterne.

Det foreslås derfor, at der etableres den fornødne hjemmel til en sådan offentliggørelse.

3. Økonomiske og administrative konsekvenser for stat, regioner og kommuner

Gennemførelse af lovforslaget har begrænsede administrative konsekvenser for staten. Det vurderes, at der vil være en éngangsudgift på ca. 0,1 mill. kr. til etablering af en Internetportal med offentliggørelse af oplysninger over anmeldte kosttilskud samt mindre udgifter til den løbende drift. De forventede merudgifter afholdes inden for Fødevarerministeriets rammer. Lovforslaget har ikke økonomiske og administrative konsekvenser for regioner eller kommuner.

9. Sammenfattende skema

	Positive Konsekvenser/mindreudgifter	Negative Konsekvenser/merudgifter
Økonomiske konsekvenser for stat, regioner og kommuner	Ingen	0,1 mill. kr. til etablering samt mindre udgifter til den løbende drift
Administrative konsekvenser for stat, regioner og kommuner	Ingen	Ingen
Økonomiske konsekvenser for erhvervslevet	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for erhvervslevet	Ingen	Ingen
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Forslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter.	

4. Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslevet

Lovforslaget har ikke økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslevet.

5. Miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget har ikke miljømæssige konsekvenser.

6. Administrative konsekvenser for borgerne

Lovforslaget har ikke administrative konsekvenser for borgerne.

7. Forholdet til EU-retten

Forslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter.

8. Høring

Lovforslaget har været i høring hos følgende organisationer og myndigheder m.v.:

Advokatrådet, Astma- og Allergiforbundet, Bager- og Konditormestre i Danmark, Center for Miljø og Toksikologi på DHI Vand-Miljø-Sundhed, Coop Danmark, Danmarks Apotekerforening, Danmarks Fiskeriforening, Danmarks Restauranter og Caf er, Dansk Erhverv, Dansk Varefakta N avn, Danske Slagtermestres Landsforening, Datatilsynet, De Samvirkende K obm and, Den Danske Dyrl ageforening, Diabetesforeningen, DMA Danish Meat Association, Forbrugerr adet, Foreningen af Tilsynsfunktion ere, F odevareindustrien, Gigtforeningen, Gr nlands Hjemmestyre, Helsebranchens Leverand rforening, HORESTA, H ndv erksraadet, Dansk Supermarked, Kost- og Ern eringsforbundet, Kr ftens Bek mpelse, Landbrugsraadet og Mejeriforeningen.

*Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser**Til § 1*

Med bestemmelsen indføres hjemmel til, at fødevarerministeren kan offentliggøre oplysninger om kosttilskud, der er anmeldt til markedsføring i Danmark. Det er hensigten, at beføjelsen skal udøves af Fødevarerstyrelsen. Oplysningerne vil kunne offentliggøres på Fødevarerstyrelsens hjemmeside.

Det er hensigten kun at offentliggøre oplysninger, der i henhold til gældende regler i forvejen skal fremgå af produktets mærkning, for eksempel produktnavn, navn på den virksomhed, der markedsfører produktet, ingrediensliste, næringsdeklaration og lignende. Oplysninger, som er ejendomsretligt beskyttet eller på anden måde kan betragtes som omhandlende drifts- eller forretningsforhold eller lignende, der kan

anses for fortrolige, vil ikke blive offentliggjort. Lovforslaget tilsigter således ikke fravigelse af den generelle tværgående lovgivning m.v., herunder straffeloven, offentlighedsloven, forvaltningsloven og persondataloven.

Til § 2

Det foreslås, at loven træder i kraft den 1. juli 2009.

Til § 3

Lovforslagets § 3 indeholder bestemmelse om lovens territoriale gyldighedsområde. Det foreslås, at de foreslåede ændringer ikke gælder for Færøerne og Grønland, men at de vil kunne sættes helt eller delvist i kraft for Grønland ved kongelig anordning med de afvigelser, som de særlige grønlandske forhold tilsiger.

Lovforslaget sammenholdt med gældende lov*Gældende formulering**Lovforslaget*

Kapitel 13

*Kontrol og offentliggørelse af kontrolresultater***§ 1**

I lov nr. 526 af 24. juni 2005 om fødevarer, som senest ændret ved § 1 i lov nr. 96 af 10. februar 2009, foretages følgende ændringer:

1. Overskriften til *kapitel 13* affattes således:

»*Kontrol og offentliggørelse af kontrolresultater m.v.*«

2. Efter § 56 indsættes:

»§ 56 a. Ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri kan offentliggøre oplysninger om kosttilskud, der er anmeldt til markedsføring i Danmark.«

§ 2

Loven træder i kraft den 1. juli 2009.

F. t. l. vedr. fødevarer

Til lovforslag nr. L 177. Skriftlig fremsættelse (26. marts 2009)

Ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri
(Eva Kjer Hansen):

Herved tillader jeg mig for Folketinget at fremsætte:

Forslag til lov ændring af lov om fødevarer (Offentliggørelse af oplysninger om kosttilskud).

(Lovforslag nr. L 177).

Lovforslaget har til formål at etablere en hjemmel til systematisk offentliggørelse af oplysninger om kosttilskud, der er anmeldt til markedsføring i Danmark.

Oplysningerne vil blive offentliggjort på en Internetportal, der indeholder forbrugerrettet information om kosttilskud.

Der er tale om oplysninger, som Fødevarestyrelsen er i besiddelse af, og som bør kunne stilles til rådighed for offentligheden. Det er hensigten kun at offentliggøre oplysninger, som i forvejen skal fremgå af produktets mærkning. Oplysninger, som er ejendomsretligt beskyttet eller på anden måde kan betragtes som fortrolige, vil ikke blive offentliggjort.

Idet jeg i øvrigt henviser til lovforslaget med bemærkninger, anbefales det til Folketingets velvillige behandling.