

Til lovforslag nr. L 79. Betænkning afgivet af Kulturudvalget den 6. december 2000

Betænkning

over

Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v.

(Gennemførelse af Mediaaftale 2001-2004 m.v.)

[af kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen)]

1. Ændringsforslag

Kulturministeren har stillet 7 ændringsforslag til lovforslaget.

2. Udvalgsarbejdet

Lovforslaget blev fremsat den 10. november 2000 og var til 1. behandling den 21. november 2000. Lovforslaget blev efter 1. behandling henviset til behandling i Kulturudvalget.

Møder

Udvalget har behandlet lovforslaget i 3 møder.

Skriftlige henvendelser

Udvalget har i forbindelse med udvalgsarbejdet modtaget skriftlige henvendelser fra:

Bryggerforeningen,
Danmarks Lokal-TV Forening,
Danske Dagblades Forening,
ReklameForum,
TV/Midt-Vest,
TV SYD,
TV 2/Bornholm,
TV 2/Danmark,
TV 2/FYN,
TV 2/Lorry,
TV 2Øst og
TV 2/Østjylland.

Deputationer

Endvidere har følgende mundtligt over for udvalget redegjort for deres holdning til lovforslaget:

Bryggerforeningen,
Danske Dagblades Forening,
Danmarks Lokal-TV Forening,
TV/Midt-Vest,
TV SYD,
TV 2/Bornholm,
TV 2/Danmark,
TV 2/FYN,
TV 2/Lorry,
TV 2/Østjylland og
TV 3 A/S og Viasat A/S.

Samråd

Udvalget har stillet to spørgsmål til kulturministeren til mundtlig besvarelse. Ministeren har besvaret spørgsmålene i et samråd med udvalget den 6. december 2000. Ministeren har efterfølgende sendt udvalget det talepapir, der lå til grund for ministerens besvarelse af spørgsmålene.

Spørgsmål

Udvalget har stillet 101 spørgsmål til kulturministeren til skriftlig besvarelse, som denne har besvaret.

3. Indstillinger og politiske bemærkninger

Et *flertal* i udvalget (S, SF, CD og RV) indstiller lovforslaget til *vedtagelse* med de stillede ændringsforslag.

Et *mindretal* i udvalget (V, KF og DF) indstiller lovforslaget til *forkastelse* ved 3. behandling. Mindretallet vil stemme for de stillede ændringsforslag.

Et *andet mindretal* i udvalget (KRF) indstiller lovforslaget til *forkastelse* ved 3. behandling.

Venstre, Det Konservative Folkeparti, Dansk Folkeparti og Kristeligt Folkeparti finder ikke, at loven som ramme er egnet til at give kulturpolitiske eller erhvervsmæssige svar på de udfordringer, som følger af den teknologiske udvikling, hvor teknologi og markeder ikke kan adskilles. Mindretallet afstår fra at stille ændringsforslag, idet mindretallet ønsker til ændringer i lovforslaget, der bl.a. skal sikre en styrkelse af såvel de ikkekommercielle radio- og tv-stationer som de kommercielle stationer – bl.a. gennem større autonomi i forhold til hinanden, lovgivning og frekvensmuligheder - skal tænkes ind i en anden lovmæssig ramme med henblik på at gøre de ønskede ændringer så stærke og relevante som muligt i forhold til eksempelvis de teknologisk ændrede forudsætninger. I den forbindelse er det essentielt for mindretallet, at alle – såvel de kommercielle som de idébaserede radio- og tv-stationer – får adgang til nye teknologiske muligheder. Lovforslaget sonderer ikke nok mellem de forskellige virksomhedsformer og disses forudsætninger.

Mindretallet finder ligeledes, at lovforslaget bygger på et utilstrækkeligt grundlag og rummer en lang række uklarheder. Herunder finder mindretallet det vigtigt at pointere, at licensstigningen bl.a. dækker over flere engangsinvesteringer og uklarheder om midlernes anvendelse på trods af en klarere definition af public service-begrebet.

I forhold til digitaliseringen af det jordbaserede sendenet finder mindretallet ikke, at de eksisterende beregninger og anbefalinger er tilstrækkelige til, at mindretallet på det nuværende grundlag kan støtte investeringerne i et sådant net. Mindretallet tager her udgangspunkt i såvel tekniske som økonomiske realiteter, herunder ukendte faktorer som omfanget af de reelle frekvensressourcer sammenholdt med mulighederne for kulturpolitiske gevinster af udvikling af

bredbånd, auktion af UTMS-frekvenser samt en stadig stigende penetration på satellitmodtagelse holdt op mod prisudviklingen på diverse modtageapparater, store forskelle på regler for kommerciel radiovirksomhed i Europa og meget dårlige erfaringer i Norge og Sverige med et sådant net.

Mindretallet finder desuden, at de nye frekvensberegninger på det analoge FM-bånd til radio er utilstrækkelige, idet mindretallet gerne havde set en grundig diskussion og undersøgelse af mulighederne for en helt ny frekvensfordeling.

Mindretallet finder medieaftalens koncession på den fjerde kanal uhensigtsmæssig i forhold til såvel DR som eventuelle kommercielle virksomheder, der måtte byde på den. Den femte kanal burde have været landsdækkende og ikke »næsten landsdækkende«. Provenuet af denne kanal er således meget usikkert. En maksimal dækningsprocent for den femte kanal ville kræve en større nyberegning af frekvenslandkortet, jf. mindretallets ønske om nye frekvensberegninger som beskrevet ovenfor.

Mindretallet finder generelt, at en ny lov om radio- og fjernsynsvirksomhed skulle have været underkastet en langt mere grundig teknisk, økonomisk, kulturpolitisk og erhvervsmæssig diskussion og behandling, end tilfældet var, da medieaftalen blev forhandlet på plads af forligspartierne i løbet af en weekend i marts måned 2000. I den forbindelse finder mindretallet det relevant at gentage forslag til vedtagelse fra forespørgsel nr. F 49 den 11. maj 2000, der »beklager regeringens forhandlingsform, herunder - at partier, der var indbudt til forhandlingerne, ikke fik svar på de tekniske og politisk afklarende spørgsmål, som de var blevet opfordret til at stille – og at regeringen på intet tidspunkt i forhandlingsforløbet informerede de indbudte partier om sine skiftende udspil. Partierne anerkender regeringens ret til at vælge sine politiske forhandlingspartnere og indgå politiske aftaler med hvem den ønsker, men opfordrer regeringen til fremover at gøre brug af en mere anstændig forhandlings-skik.«

Et *tredje mindretal* (Ole Donner (UP)) indstiller lovforslaget til *forkastelse* ved 3. behandling, men vil stemme for de stillede ændringsforslag og tilslutter sig bemærkningerne fra Venstre, Det Konservative Folkeparti, Dansk Folkeparti og Kristeligt Folkeparti.

Enhedslisten og Frihed 2000 var på tidspunktet for betænkningens afgivelse ikke repræsenteret med medlemmer i udvalget og havde dermed ikke adgang til at komme med indstillinger eller politiske udtalelser i betænkningen.

En oversigt over Folketingets sammensætning er optrykt i betænkningen.

4. Ændringsforslag med bemærkninger

Æ n d r i n g s f o r s l a g

Af *kulturministeren*, tiltrådt af et flertal (udvalget med undtagelse af KRF):

Til titlen

1) I titlen indsættes efter »fjernsynsvirksomhed« ordene »og lov om indkomstbeskatning af aktieselskaber«.

[Lovteknisk ændring]

Til § 1

2) I den under *nr. 19* foreslåede § 33 a, *stk. 1*, ændres »Folketingets Kulturudvalg« til: »et af Folketinget nedsat udvalg«.

[Folketingets Udvalg for Forretningsordenen træffer beslutning om udvalgenes sagsområder]

3) Den under *nr. 23* foreslåede affattelse af § 37, *stk. 2*, affattes således:

»*Stk. 2.* Reklamer og programmer, hvortil der ydes tilskud, samt programmer, for hvilke der er betalt for sendetid, kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i kapitel 8. Tilladelsens indehaver skal påse, at reglerne om reklamer, tilskud til programmer og salg af sendetid efter kapitel 8 overholdes.«

[Konsekvensændring]

4) Efter *nr. 33* indsættes som nyt nummer:

»01. I § 55, *stk. 2*, *nr. 4*, ændres »§ 51, *stk. 4*,« til: »§ 73 e,«.

[Konsekvensændring]

5) I den under *nr. 53* foreslåede affattelse af § 73, *stk. 8*, udgår ordene », for så vidt angår lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed,«.

[Udvidelse af adgangen til salg af sendetid]

Til § 3

6) *Stk. 3* affattes således:

»*Stk. 3.* § 19, *stk. 2-5*, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed som affattet ved § 1, *nr. 15*, har virkning fra den 1. januar 2003.«

[Redaktionel ændring]

7) Efter *stk. 3* indsættes som nye stykker:

»*Stk. 4.* Lovens § 1, *nr. 12*, har virkning fra den 1. februar 2002.

Stk. 5. Kulturministeren kan forlænge beskikkelsesperioden for DR's og TV 2's programråd, jf. §§ 12 og 26 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, indtil 1. april 2002.

Stk. 6. Regler, der er udstedt med hjemmel i den gældende lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 551 af 20. juni 2000, forbliver i kraft, indtil de ophæves eller afløses af regler udstedt efter denne lov. Overtrædelser af reglerne straffes efter de hidtil gældende regler.«

[Præcisering af ikrafttrædelsen]

B e m æ r k n i n g e r

Til nr. 1

Lovforslaget indeholder en mindre ændring af lov om indkomstbeskatning af aktieselskaber m.v. (selskabsskatteloven). Det er derfor mest korrekt at ændre den foreslåede titel, så det fremgår, at også selskabsskatteloven ændres.

Til nr. 2

Det følger af § 7, *stk. 1* og 2, i Folketingets Forretningsorden, at der ved begyndelsen af hver folketingssamling nedsættes 24 udvalg, og at Udvalget for Forretningsordenen træffer beslutning om udvalgenes sagsområder.

På denne baggrund findes det rigtigst at ændre den foreslåede affattelse, således at det herefter fremgår, at ministeren orienterer et af Folketinget nedsat udvalg om nedsættelsen af Radio og tv-nævnet. Det bemærkes i den forbindelse, at det forventes, at radio- og fjernsynsområdet fortsat vil høre under Kulturudvalgets ressort.

Til nr. 3

Der er tale om en konsekvensændring som følge af ændringsforslag nr. 5.

Til nr. 4

Der er tale om en konsekvensændring som følge af den foreslåede ophævelse af § 51, stk. 4, om udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen. Der henvises til bemærkningerne til lovforslagets nr. 32 og 56.

Til nr. 5

Efter de gældende regler kan salg af sendetid alene finde sted på lokal radio- og tv-området. Det forekommer hensigtsmæssigt også at give mulighed for, at der kan fastsættes regler om salg af sendetid for andre former for programvirksomhed, f.eks. på den fjerde landsdækkende radiokanal og den femte, næsten landsdækkende radiokanal samt de kommende digitale sendemuligheder. Det bemærkes, at anden overdragelse af sendetid sidestilles med salg.

Til nr. 6

Der er tale om en redaktionel ændring.

Til nr. 7

Ad stk. 4 og 5

Efter de gældende regler svarer amtsprogramrådenes funktionsperiode til valgperioden for amtsrådene. Det foreslås, at de ændrede regler for DR's regionale programråd først træder i kraft, når de nuværende amtsprogramråds beskikkelsesperiode udløber og amtsrådene – efter valget i november 2001 – har haft mulighed for at nedsætte regionale programråd efter de nye regler.

Det følger heraf, at de nye regler for udpegning af de centrale programråd, jf. bemærkningerne til lovforslagets nr. 12, som vil blive fastsat administrativt i vedtægten for DR, først kan træde i kraft på et senere tidspunkt. Af hensyn til paralleliteten foreslås det, at funktionsperioden for TV 2's centrale programråd forlænges tilsvarende. Baggrunden herfor er, at de regionale programråd skal udpege en del af medlemmerne af de centrale programråd.

Ad stk. 6

Det foreslås af ordensmæssige grunde at indsætte en overgangsbestemmelse, for så vidt angår de gældende bekendtgørelser på radio- og tv-området.

Hanne Andersen (S) fmd. Søren Hansen (S) Henrik Sass Larsen (S) Peder Sass (S)

Jytte Wittrock (S) Margrete Auken (SF) Peter Duetoft (CD) Henrik Svane (RV) Ole Sohn (SF)

Ester Larsen (V) Knud Enggaard (V) Kristian Jensen (V) Jens Rohde (V) Brian Mikkelsen (KF)

Tove Videbæk (KRF) Poul Nødgaard (DF) nfmd. Ole Donner (UP)

Enhedslisten og Frihed 2000 havde ikke medlemmer i udvalget.

Folketingets sammensætning

Socialdemokratiet (S)	64	*	Det Radikale Venstre (RV)	7
Venstre, Danmarks Liberale Parti (V)	43	*	Enhedslisten (EL)	5
Det Konservative Folkeparti (KF)	16	**	Kristeligt Folkeparti (KRF)	4
Socialistisk Folkeparti (SF)	13		Frihed 2000 (FRI)	4
Dansk Folkeparti (DF)	10		Valgt på Færøerne (FÆR)	1
Centrum-Demokraterne (CD)	8		Uden for Partierne (UP)	4

* Heraf 1 medlem valgt i Grønland

** Heraf 1 medlem valgt på Færøerne

Bilag 1

Bilagsoversigt

Bilagsnr.	Titel
1	Tidsplan for udvalgets behandling af lovforslaget
2	Henvendelse fra Bryggeriforeningen
3	Spm. 1 om ministerens kommentar til henvendelsen af 15. november 2000 fra Bryggeriforeningen, til kulturministeren
4	Henvendelse fra TV 2
5	Spm. 2 om ministerens kommentar til henvendelsen af 17. november 2000 fra TV 2, til kulturministeren
6	Henvendelse fra ReklameForum
7	Spm. 3 om ministerens kommentar til henvendelsen af 21. november 2000 fra ReklameForum, til kulturministeren
8	Materiale modtaget i forbindelse med TV 2's deputation
9	Spm. 4 om omkostningerne for den enkelte seer ved at se tv fra et henholdsvis satellitbaseret og jordbaseret system, til kulturministeren
10	Spm. 5 om det nuværende licenssystem i forbindelse med den anlagte sag fra Licensforeningen, til kulturministeren
	Spm. 6 om tidsfrist for, hvor længe DR skal sende kortbølgeradio, til kulturministeren
	Spm. 7 om, hvad DR må reklamere for på deres hjemmeside, til kulturministeren
	Spm. 8 om programindholdet for P4 hos DR, til kulturministeren
	Spm. 9 om anvendelse af licensmidler til internetproduktioner for henholdsvis DR og TV 2, til kulturministeren
	Spm. 10 om reklamereglerne for kommercielle tv-stationer, til kulturministeren
	Spm. 11 om udenlandske kommercielle tv-stationers udsendelser i Danmark vedrørende reklameafbrydelser, til kulturministeren
	Spm. 12 om kommercielle tv-stationer må fylde reklamerne i udsendelserne op med reklamer for egne programmer, til kulturministeren
	Spm. 13 om antenneforeninger uden for dækningsområdet kan købe adgang til P5, til kulturministeren
	Spm. 14 om en dækningsgrad på 60 pct. kan betegnes som næsten landsdækkende, til kulturministeren
	Spm. 15 om børnereklamer, til kulturministeren
	Spm. 16 om trykte reklamer, der henvender sig til børn, til kulturministeren
	Spm. 17 om gebyrer i forbindelse med lovforslaget, til kulturministeren
	Spm. 18 om grænsen for, hvor mange radio- og tv-programmer der skal være must-carry på, til kulturministeren
	Spm. 19 om tv-kanaler valgt ved afstemning i antenneforeninger skubbes ud til fordel for must-carry-kanaler, til kulturministeren
	Spm. 20 om udgiften til en tv-kanal i antenneforeningerne i forbindelse med oprettelsen af TV 2 Zulu, til kulturministeren
	Spm. 21 om licensforhøjelserne, til kulturministeren
	Spm. 22 om tidsplan for digitaliseringen, til kulturministeren
	Spm. 23 om udviklingen i antallet af abonnenter på det private parabolmarked, til kulturministeren

Bilagsnr.	Titel
	Spm. 24 om priserne på dekodere, til kulturministeren
	Spm. 25 om tilskud til køb af dekodere til det jordbaserede system, samt hvem der skal finansiere et evt. statstilskud, til kulturministeren
	Spm. 26 om, hvornår det analoge jordbaserede sendenet stoppes, til kulturministeren
	Spm. 27 om, hvem der skal eje og drive det digitale jordbaserede sendenet, til kulturministeren
	Spm. 28 om reklame- og abonnementsregler for det digitale sendenet, til kulturministeren
	Spm. 29 om gennemregning af radiofrekvenser, til kulturministeren
	Spm. 30 om Telestyrelsen har fortaget en frekvensberegning, til kulturministeren
	Spm. 31 om, hvor borgere kan henvende sig, og sanktionsmuligheder, såfremt § 6 om public service-virksomhed ikke overholdes, til kulturministeren
	Spm. 32 om TV 2 lever op til kravene om at påse, at reglerne om reklamer på TV 2 overholdes, til kulturministeren
	Spm. 33 om, hvor længe koncessionerne for den fjerde og femte radiokanal gælder, til kulturministeren
	Spm. 34 om ret til at udøve teletjenestevirksomhed, til kulturministeren
	Spm. 35 om TV 2's køb af programmer hos andre producenter, til kulturministeren
	Spm. 36, om DR på deres hjemmeside må oprette links til kommercielle hjemmesider, til kulturministeren
	Spm. 37 om, hvem der må sidde i bestyrelserne for henholdsvis DR og TV 2, til kulturministeren
	Spm. 38, om TV 2 og regionerne rent juridisk betragtes som selvstændige virksomheder, til kulturministeren
	Spm. 39 om, hvordan formuleringen af § 33 a, stk. 2, om mediemæssig/kulturel sagskundskab i Radio og tv-nævnet skal forstås, til kulturministeren
	Spm. 40 om mere faste regler, for hvornår Radio og tv-nævnet skal kræve, at DR og TV 2 indstiller deres programvirksomhed, til kulturministeren
	Spm. 41 om Radio og tv-nævnet skal træffe afgørelse i klagesager mod virksomheder på internettet, til kulturministeren
	Spm. 42 om Radio og tv-nævnets muligheder for at fastsætte vilkårene for programvirksomhed, til kulturministeren
	Spm. 43 om, hvem der beslutter størrelsen af koncessionsafgifter, til kulturministeren
	Spm. 44, om § 44, stk. 1, nr. 2, forhindrer programvirksomhed på internettet, til kulturministeren
	Spm. 45 om opbevaring af udsendelser på andre og mere tidssvarende medier end bånd, til kulturministeren
	Spm. 46 om forbud mod reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn i reklameblokke omkring børneudsendelser, til kulturministeren
	Spm. 47 om juridiske problemer ved frivillig indgåelse af aftaler om reklameregler, til kulturministeren
	Spm. 48 om skjult reklame i forhold til visning af danske eller udenlandske film, til kulturministeren
	Spm. 49 om definitionen af Radio og tv-nævnets kvalitative vurdering af ansøgernes programpolitik i forbindelse med den femte radiokanal og digitale frekvenser, til kulturministeren
	Spm. 50, om DR og TV 2 må drive bladvirksomhed, til kulturministeren
	Spm. 51 om programsamarbejdet og -koordinering mellem DR og TV 2, til kulturministeren
	Spm. 52 om DR's og TV 2's forpligtelser til at bruge 40 mio. kr. på danske film, til kulturministeren

Bilagsnr.	Titel
	Spm. 53 om programvirksomhed på satellit, til kulturministeren
	Spm. 54 om, hvor mange penge ministeren forventer, at udbud af den femte radiokanal vil indbringe staten, til kulturministeren
	Spm. 55 om bestemmelsen om, at reklamer højst må udgøre 15 pct. af den enkelte kommercielle radios daglige sendetid, til kulturministeren
11	Henvendelse fra TV 2/Bornholm
12	Henvendelse fra TV/Midt-Vest
13	Henvendelse fra Danske Dagblades Forening
14	Henvendelse fra TV 2/Fyn
15	Henvendelse fra Danske Dagblades Forening
16	Spm. 56 om ministerens kommentar til henvendelsen af 22. november 2000 fra TV 2/Bornholm, til kulturministeren
17	Spm. 57 om ministerens kommentar til henvendelse fra Danske Dagblades Forening, til kulturministeren
18	Spm. 58 om penge til TV 2's digitale programudvikling, og om public service på internettet også dækker regionerne, til kulturministeren
19	Henvendelse fra TV 2/Lorry
20	Spm. 59 om ministerens kommentar til henvendelsen af 28. november 2000 fra TV 2/Lorry m.fl., til kulturministeren
21	Svar på spm. 5 om det nuværende licenssystem i forbindelse med den anlagte sag fra Licensforeningen, fra kulturministeren
	Svar på spm. 6 om tidsfrist for, hvor længe DR skal sende kortbølge- radio, fra kulturministeren
	Svar på spm. 8 om programindholdet for P4 hos DR, fra kulturministeren
	Svar på spm. 9 om anvendelse af licensmidler til internetproduktioner for henholdsvis DR og TV 2, fra kulturministeren
	Svar på spm. 10 om reklamereglerne for kommercielle tv-stationer, fra kulturministeren
	Svar på spm. 11 om udenlandske kommercielle tv-stationers udsendelser i Danmark vedrørende reklameafbrydelser, fra kulturministeren
	Svar på spm. 12, om kommercielle tv-stationer må fylde reklamerne i udsendelserne op med reklamer for egne programmer, fra kulturministeren
	Svar på spm. 13, om antenneforeninger uden for dækningsområdet kan købe adgang til P5, fra kulturministeren
	Svar på spm. 14, om en dækningsgrad på 60 pct. kan betegnes som næsten landsdækkende, fra kulturministeren
	Svar på spm. 17 om gebyrer i forbindelse med lovforslaget, fra kulturministeren
	Svar på spm. 18 om grænsen for, hvor mange radio- og tv-programmer der skal være must-carry på, til kulturministeren
	Svar på spm. 19, om tv kanaler valgt ved afstemning i antenneforeninger skubbes ud til fordel for must-carry-kanaler, fra kulturministeren
	Svar på spm. 21 om licensforhøjelserne, fra kulturministeren
	Svar på spm. 22 om tidsplan for digitaliseringen, fra kulturministeren
	Svar på spm. 25 om tilskud til køb af dekodere til det jordbaserede system, samt hvem der skal finansiere et evt. statstilskud, fra kulturministeren
	Svar på spm. 26 om, hvornår det analoge sendenet stoppes, fra kulturministeren
	Svar på spm. 27 om, hvem der skal eje og drive det digitale sendenet, fra kulturministeren

Bilagsnr.	Titel
	Svar på spm. 30, om Telestyrelsen har foretaget en frekvensberegning, fra kulturministeren
	Svar på spm. 31 om, hvor borgere kan henvende sig, og sanktionsmuligheder, såfremt § 6 om public service-virksomhed ikke overholdes, fra kulturministeren
	Svar på spm. 33 om, hvor længe koncessionerne for den fjerde og femte radiokanal gælder, fra kulturministeren
	Svar på spm. 34 om ret til at udøve teletjenestevirksomhed, fra kulturministeren
	Svar på spm. 37 om, hvem der må sidde i bestyrelserne for henholdsvis DR og TV 2, fra kulturministeren
	Svar på spm. 38, om TV 2 og regionerne rent juridisk betragtes som selvstændige virksomheder, fra kulturministeren
	Svar på spm. 39 om, hvordan formuleringen af § 33 a, stk. 2, om mediemæssig/kulturel sagkundskab i radio og tv-nævnet skal forstås, fra kulturministeren
	Svar på spm. 40 om mere faste regler for, hvornår Radio og tv-nævnet skal kræve, at DR og TV 2 indstiller deres programvirksomhed, fra kulturministeren
	Svar på spm. 43 om, hvem der beslutter størrelsen af koncessionsafgifter, fra kulturministeren
	Svar på spm. 44, om § 44, stk. 1, nr. 2, forhindrer programvirksomhed på internettet, fra kulturministeren
	Svar på spm. 45 om opbevaring af udsendelser på andre og mere tidssvarende medier end bånd, fra kulturministeren
	Svar på spm. 46 om forbud mod reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn i reklameblokke omkring børneudsendelser, fra kulturministeren
	Svar på spm. 49 om definitionen af Radio og tv-nævnets kvalitative vurdering af ansøgers programpolitik i forbindelse med den femte radiokanal og digitale frekvenser, fra kulturministeren
	Svar på spm. 50, om DR og TV 2 må drive bladvirksomhed, fra kulturministeren
	Svar på spm. 51 om programsamarbejdet og -koordinering mellem DR og TV 2, fra kulturministeren
	Svar på spm. 53 om programvirksomhed på satellit, fra kulturministeren
	Svar på spm. 54 om, hvor mange penge ministeren forventer, at udbud af den femte radiokanal vil indbringe staten, fra kulturministeren
	Svar på spm. 55 om bestemmelsen om, at reklamer højst må udgøre 15 pct. af den enkelte kommercielle radios daglige sendetid, fra kulturministeren
22	Spm. 60 om lovfæstelse af Konkurrencestyrelsens afgørelse af 29. november 2000 om retningslinjer for TV 2's reklameregler, til kulturministeren
	Spm. 61 om TV 2's indtægter i forbindelse med Konkurrencestyrelsens afgørelse vedrørende stationens reklameregler, til kulturministeren
23	Spm. 62 om EU-retlige konsekvenser af, at den fjerde og femte radiokanal sendes i udbud, til kulturministeren
	Spm. 63, om der i udbudsmaterialet er krav om, at den fjerde og femte radiokanal skal sendes fra Danmark, til kulturministeren
	Spm. 64 om erhvervslicens, til kulturministeren
	Spm. 65 om konstruktionen, som skal eje og drive det digitale jordbaserede sendenet, til kulturministeren
	Spm. 66 om de offentlige public service-kanalers adgang og ret til at sende på det digitale jordbaserede sendenet, til kulturministeren
	Spm. 67 om bevægelig sponsoring, til kulturministeren
24	Svar på spm. 2 om ministerens kommentar til henvendelsen af 17. november 2000 fra TV 2, fra kulturministeren

Bilag til bet. o. lovf. vedr. radio- og fjernsynsvirksomhed m.v.

Bilagsnr.	Titel
25	Svar på spm. 3 om ministerens kommentar til henvendelsen af 21. november 2000 fra ReklameForum, fra kulturministeren
26	Svar på spm. 4 om omkostningerne for den enkelte seer ved at se tv fra et henholdsvis satellitbaseret og jordbaseret system, fra kulturministeren
27	Materiale modtaget af Bryggerforeningen i forbindelse med foretræde for udvalget den 29. november 2000
28	Følgende spm. er kopieret fra alm. del – bilag 32 til L 79: <ul style="list-style-type: none">- Spm. 14 om aftalen mellem Kulturministeriet og TV 2 om reklamer rettet mod børn, til kulturministeren- Spm. 15 om retsgrundlag og sanktionsmuligheder, hvis TV 2 ikke overholder aftale om reklame rettet mod børn, til kulturministeren- Spm. 16 om inddragelse af relevante tv-stationer i aftale om reklamer rettet mod børn, til kulturministeren- Spm. 17 om initiativ til aftale mellem TV 2 og Kulturministeriet, til kulturministeren- Spm. 18 om ekstraordinært licenstilskud til TV 2, til kulturministeren- Spm. 19 om licenstilførsel til TV 2, til kulturministeren- Spm. 20 om bloktilskud til TV 2, til kulturministeren- Spm. 21 om forudsætninger for kompensation til TV 2, til kulturministeren- Spm. 22 om licenstilskud til TV 2, til kulturministeren- Spm. 23 om ministerens kommentar til TV 2's informationschef's udtalelser om TV 2's økonomiske situation, til kulturministeren- Spm. 24 om kompensation til TV 2, til kulturministeren
29	Følgende svar er kopieret fra alm. del – bilag 72 til L 79: <ul style="list-style-type: none">- Svar på spm. 14 om aftalen mellem Kulturministeriet og TV 2 om reklamer rettet mod børn, fra kulturministeren- Svar på spm. 15 om retsgrundlag og sanktionsmuligheder, hvis TV 2 ikke overholder aftale om reklame rettet mod børn, fra kulturministeren- Svar på spm. 16 om inddragelse af relevante tv-stationer i aftale om reklamer rettet mod børn, fra kulturministeren- Svar på spm. 17 om initiativ til aftale mellem TV 2 og Kulturministeriet, fra kulturministeren- Svar på spm. 18 om ekstraordinært licenstilskud til TV 2, fra kulturministeren- Svar på spm. 19 om licenstilførsel til TV 2, fra kulturministeren- Svar på spm. 20 om bloktilskud til TV 2, fra kulturministeren- Svar på spm. 21 om forudsætninger for kompensation til TV 2, fra kulturministeren- Svar på spm. 22 om licenstilskud til TV 2, fra kulturministeren- Svar på spm. 23 om ministerens kommentar til TV 2's informationschef's udtalelser om TV 2's økonomiske situation, fra kulturministeren- Svar på spm. 24 om kompensation til TV 2, fra kulturministeren
30	Høringsnotat, fra kulturministeren
31	Hørings svar vedrørende udkast til forslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v., fra kulturministeren
32	Henvendelse fra Danmarks Lokal-TV Forening
33	Spm. 68 om ministerens kommentar til henvendelsen af 30. november 2000 fra Danmarks Lokal-TV Forening, til kulturministeren
34	Svar på spm. 56 om ministerens kommentar til henvendelsen af 22. november 2000 fra TV 2/Bornholm, fra kulturministeren
37	Udvalgenes betænkninger m.m. (undt. finans- og tillægsbev.lovforslag)

Bilagsnr.	Titel
35	Svar på spm. 58 om penge til TV 2's digitale programudvikling, og om public service på internettet også dækker regionerne, fra kulturministeren
36	Svar på spm. 59 om ministerens kommentar til henvendelsen af 28. november 2000 fra TV 2/Lorry m.fl., fra kulturministeren
37	Svar på spm. 15 om børnereklamer, fra kulturministeren Svar på spm. 16 om trykte reklamer, der henvender sig til børn, fra kulturministeren Svar på spm. 20 om udgiften til en tv-kanal i antenneforeningerne i forbindelse med oprettelsen af TV 2 Zulu, fra kulturministeren Svar på spm. 23 om udviklingen i antallet af abonnenter på det private parabolmarked, fra kulturministeren Svar på spm. 29 om gennemregning af radiofrekvenser, fra kulturministeren Svar på spm. 32, om TV 2 lever op til kravene om at påse, at reglerne om reklamer på TV 2 overholdes, fra kulturministeren Svar på spm. 35 om TV 2's køb af programmer hos andre producenter, fra kulturministeren
	Svar på spm. 41 om Radio og tv-nævnet skal træffe afgørelse i klagesager mod virksomheder på internettet, fra kulturministeren
	Svar på spm. 42 om Radio og tv-nævnets muligheder for at fastsætte vilkårene for programvirksomhed, fra kulturministeren
	Svar på spm. 47 om juridiske problemer ved frivillig indgåelse af aftaler om reklame-regler, fra kulturministeren
	Svar på spm. 48 om skjult reklame i forhold til visning af danske eller udenlandske film, fra kulturministeren
	Svar på spm. 24 om priserne på dekodere, fra kulturministeren
38	Spm. 69 om ministerens kommentar til henvendelse fra TV 2 Lorry, til kulturministeren
39	Spm. 70, om programvirksomhed kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, til kulturministeren Spm. 71 om tydeliggørelsen af ikke-kommercielle stationers fritagelse for ? at betale gebyrer, til kulturministeren Spm. 72 om den humanistiske og kristne kulturarv, til kulturministeren
40	Lukning for spørgsmål samt frist for betækningsbidrag og eventuelle ændringsforslag
41	Svar på spm. 57 om ministerens kommentar til henvendelse fra Danske Dagblades Forening, fra kulturministeren
42	Svar på spm. 69 om ministerens kommentar til henvendelse fra TV 2 Lorry, fra kulturministeren
43	Spm. 73; om § 73, stk. 4, forbyder sponsorater fra virksomheder, der sælger alkoholiske drikke, til kulturministeren Spm. 74, om der er sammenhæng mellem befolkningens alkoholforbrug og sponsorater til tv-programmer, til kulturministeren Spm. 75, om der må/skal sendes nyhedsudsendelser på P4, til kulturministeren Spm. 76 om provenuet på P5, til kulturministeren Spm. 77, om ministeren vil sidestille Bornholms regionale station med de øvrige regionale stationer, til kulturministeren Spm. 78 om, hvad ministerens plan er, såfremt Licensforeningen vinder den sag, som de har anlagt, til kulturministeren Spm. 79, om Internettet har overflødiggjort kortbølgeradio, til kulturministeren

Bilagsnr.	Titel
	Spm. 80 om, hvordan DR skal organisere en fire-kanal-struktur, til kulturministeren
	Spm. 81, om DR ikke kan oppebære reklameindtægter fra public service-aktiviteter på Internettet, til kulturministeren
	Spm. 82, om der gælder samme reklameregler analogt som digitalt, til kulturministeren
	Spm. 83 om, hvem der skal finansiere driften af de multiplekser, som ikke tildeles DR, til kulturministeren
	Spm. 84 om, hvad forskellen er på reklamer for egne programmer og kommercielle reklamer, til kulturministeren
	Spm. 85 om, hvordan det vil forholde sig, såfremt DR får tildelt en fjerde landsdækkende kanal, til kulturministeren
	Spm. 86 om ejernes råderet over fællesanlæggene, til kulturministeren
	Spm. 87, om de to digitale kanaler til TV 2 er fordelt på et grundlag, som i dag er ændret, til kulturministeren
	Spm. 88, om multipleks skal drives og ejes af programforetagender, som får tildelt kapacitet, til kulturministeren
	Spm. 89, om DR i dag råder over frekvenser, der hverken bruges til P1, P2, P3 eller P4, til kulturministeren
	Spm. 90, om det er korrekt, at bestyrelsen i DR ikke har kompetence til at blande sig i programvirksomheden, til kulturministeren
	Spm. 91, om det ikke er rimeligt at fastlægge en koncessionstid på den femte landsdækkende kanal, til kulturministeren
	Spm. 92, om det ikke er overflødigt, at lokalradioer skal oprette selvstændige selskaber for at drive radio på Internettet, til kulturministeren
	Spm. 93 om, hvad der ligger i ordet kvalitativ, til kulturministeren
	Spm. 94, om herrehåndbold og damehåndbold efter ministerens opfattelse er at betragte som to forskellige programtyper, til kulturministeren
	Spm. 95 om krav om tilladelse til at sende på satellit, til kulturministeren
	Spm. 96, om det er de lokale radionævne, der fører tilsyn med, om de lokale kommercielle radioer overholder radio- og fjernsynsloven, til kulturministeren
	Spm. 97, om TV 2 har formået at overholde såvel konkurrencelovgivning som lovgivning om reklameandel af sendetiden, til kulturministeren
	Spm. 98 om, hvordan ministeren vil garantere, at sanktionerne ved overtrædelse af regler/aftaler om børnereklamer anvendes ensartet, til kulturministeren
	Spm. 99 om, hvorledes en klage over en dansk tv-kanal, hvor der indgår product placement, vil blive behandlet, til kulturministeren
44	Svar på spm. 62 om EU-retlige konsekvenser af, at den fjerde og femte radiokanal sendes i udbud, fra kulturministeren
	Svar på spm. 63, om der i udbudsmaterialet er krav om, at den fjerde og femte radiokanal skal sendes fra Danmark, fra kulturministeren
	Svar på spm. 64 om erhvervslicens, fra kulturministeren
	Svar på spm. 65 om konstruktionen, som skal eje og drive det digitale jordbaserede sendenet, fra kulturministeren
	Svar på spm. 66 om de offentlige public service-kanalers adgang og ret til at sende på det digitale jordbaserede sendenet, fra kulturministeren
	Svar på spm. 67 om bevægelig sponsorering, fra kulturministeren
45	Svar på spm. 1 om ministerens kommentar til henvendelsen af 15. november 2000 fra Bryggerforeningen, fra kulturministeren

Bilagsnr.	Titel
46	Svar på spm. 60 om lovfæstelse af Konkurrencestyrelsens afgørelse af 29. november 2000 om retningslinjer for TV 2's reklameregler, fra kulturministeren Svar på spm. 61 om TV 2's indtægter i forbindelse med Konkurrencestyrelsens afgørelse vedrørende stationens reklameregler, fra kulturministeren
47	Svar på spm. 68 om ministerens kommentar til henvendelsen af 30. november 2000 fra Danmarks Lokal-TV Forening, fra kulturministeren
48	Svar på spm. 7 om, hvad DR må reklamere for på deres hjemmeside, fra kulturministeren Svar på spm. 28 om reklame- og abonnementsregler for det digitale sendenet, fra kulturministeren Svar på spm. 36, om DR på deres hjemmeside må oprette links til kommercielle hjemmesider, fra kulturministeren Svar på spm. 52 om DR's og TV 2's forpligtelser til at bruge 40 mio. kr. på danske film, fra kulturministeren
49	Henvendelse fra TV 3 A/S og Viasat A/S
50	Svar på spm. 73, om § 73, stk. 4, forbyder sponsorater fra virksomheder, der sælger alkoholiske drikke, fra kulturministeren Svar på spm. 74, om der er sammenhæng mellem befolkningens alkoholforbrug og sponsorater til tv-programmer, fra kulturministeren Svar på spm. 75, om der må/skal sendes nyhedsudsendelser på P4, fra kulturministeren Svar på spm. 76 om provenuet på P5, fra kulturministeren Svar på spm. 77, om ministeren vil sidestille Bornholms regionale station med de øvrige regionale stationer, fra kulturministeren Svar på spm. 78 om, hvad ministerens plan er, såfremt Licensforeningen vinder den sag, som de har anlagt, fra kulturministeren Svar på spm. 80 om, hvordan DR skal organisere en fire-kanal- struktur, fra kulturministeren Svar på spm. 82, om der gælder samme reklameregler analogt som digitalt, fra kulturministeren Svar på spm. 83 om, hvem der skal finansiere driften af de multiplekser, som ikke tildeles DR, fra kulturministeren Svar på spm. 84 om, hvad forskellen er på reklamer for egne programmer og kommercielle reklamer, fra kulturministeren Svar på spm. 85 om, hvordan det vil forholde sig, såfremt DR får tildelt en fjerde landsdækkende kanal, fra kulturministeren Svar på spm. 86 om ejernes råderet over fællesanlæggene, fra kulturministeren Svar på spm. 87, om de to digitale kanaler til TV 2 er fordelt på et grundlag, som i dag er ændret, fra kulturministeren Svar på spm. 89, om DR i dag råder over frekvenser, der hverken bruges til P1, P2, P3 eller P4, fra kulturministeren Svar på spm. 90, om det er korrekt, at bestyrelsen i DR ikke har kompetence til at blande sig i programvirksomheden, fra kulturministeren Svar på spm. 91, om det ikke er rimeligt at fastlægge en koncessionstid på den femte landsdækkende kanal, fra kulturministeren Svar på spm. 93 om, hvad der ligger i ordet kvalitativ, fra kulturministeren Svar på spm. 94, om herrehåndbold og damehåndbold efter ministerens opfattelse er at betragte som to forskellige programtyper, fra kulturministeren Svar på spm. 95, om krav om tilladelse til at sende på satellit, fra kulturministeren
51	Ændringsforslag til 2. behandling, fra kulturministeren

Bilagsnr.	Titel
52	Svar på spm. 70, om programvirksomhed kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, fra kulturministeren Svar på spm. 71, om tydeliggørelsen af ikke-kommercielle stationers fritagelse for at betale gebyrer, fra kulturministeren Svar på spm. 72, om den humanistiske og kristne kulturarv, fra kulturministeren
53	Svar på spm. 79, om Internettet har overflødiggjort kortbølgeradio, fra kulturministeren Svar på spm. 81, om DR ikke kan oppebære reklameindtægter fra public service-aktiviteter på Internettet, fra kulturministeren Svar på spm. 88, om multipleks skal drives og ejes af programforetagender, som får tildelt kapacitet, fra kulturministeren Svar på spm. 92, om det ikke er overflødigt, at lokalradioer skal oprette selvstændige selskaber for at drive radio på Internettet, fra kulturministeren Svar på spm. 96, om det er de lokale radionævn, der fører tilsyn med, om de lokale kommercielle radioer overholder radio- og fjernsynsloven, fra kulturministeren Svar på spm. 97, om TV 2 har formået at overholde såvel konkurrencelovgivning som lovgivning om reklameandel af sendetiden, fra kulturministeren Svar på spm. 98 om, hvordan ministeren vil garantere, at sanktionerne ved overtrædelse af regler/aftaler om børnereklamer anvendes ensartet, fra kulturministeren Svar på spm. 99 om, hvorledes en klage over en dansk tv-kanal, hvor der indgår product placement, vil blive behandlet, fra kulturministeren
54	Udkast til betænkning
55	Pressemeddelelsen "Sund fornuft i ny frekvensplan", fra Modern Times Group
56	Materiale modtaget fra TV 3 A/S og Viasat A/S under foretræde for udvalget den 6. december 2000
57	Samrådsspm. E om de tekniske og politiske forudsætninger for Telestyrelsens igangværende frekvensberegninger til et nyt frekvenslandkort, til kulturministeren Samrådsspm. F om realiseringen af frekvensplan i Holland, til kulturministeren
58	Ministerens talepapir vedrørende samrådsspørgsmål E og F, fra kulturministeren