

Beslutningsforslag nr. B 20. Fremsat den 10. oktober 1996 af Keld Albrechtsen (EL) og Frank Aaen (EL)

Forslag til folketingsbeslutning

om offentlighed omkring lobbyvirksomhed i EU

Folketinget opfordrer regeringen til i EU at fremsætte forslag om indførelse af offentlighed omkring lobbyvirksomhed i EU, således at Europa-Kommissionen med korte mellemrum skal offentliggøre en liste over de møder, der har fundet sted med lobbyister – med oplysning om lobbyisternes navne og de organisationer, de repræsenterer.

Bemærkninger til forslaget

Ifølge Jyllands-Posten den 25. september 1996 giver lobbyvirksomheden i EU arbejde til tusindvis af mennesker i Bruxelles, idet mindst 3.000 interessegrupper af forskellig slags har adresse i Bruxelles og tilsammen beskæftiger 10.000 mennesker. Herudover påpeger artiklen, at mere end 200 enkeltfirmaer og over 100 konsulenter (management og public relations) har kontor i Bruxelles. Disse repræsenterer enkeltklienters interesser over for EU. Denne jungle af kommercielle og organisationsmæssige lobbyaktiviteter, hvis hovedopgave er at påvirke EU's embedsmænd og beslutningstagere ud fra specifikke branchemæssige og interesse-mæssige områder, betyder utvivlsomt, at især storindustrielle kræfter får mulighed for direkte eller indirekte at sætte dagsordenen for sager af vidtrækkende konsekvenser.

Lobbyvirksomhed er en accepteret og »anerkendt« forretningsmetode i EU – dog er den tilsyneladende ved at tage overhånd i en sådan grad, at selv Europa-Kommissionen og dertil Europa-Parlamentet overvejer at indføre disse kontrolforanstaltninger – bl.a. med adgangskort og registrering af henvendelser.

Lobbyismens formål er at øve indflydelse – for eksempel ved direkte kontakt til Europa-Kommissio-

nens mange komiteer. I de lovforberedende komiteer, som Europa-Kommissionen selv nedsætter (rådgivende/ekspertudvalg m.v.), er der stor risiko for, at et medlem i en given komité kan have stærk tilknytning til en speciel industrigren. For pengestærke og indflydelsesrige interesser er dette en kynisk forretningsmæssig fordel – for åbenheden og demokratiet derimod en alvorlig svækkelse. Et eksempel på dette er EU's fjerde rammeprogram for forskning og teknologisk udvikling, hvor Kommissionen nedsatte og bestemte temaerne i en række såkaldte task forces, herunder biler og fly, samt alene bestemte, hvem der skulle være medlem af disse. I bevillingsforslaget til forskningsprogrammet blev den industrirettede forskning højt prioriteret – Kommissionen foreslog en tillægsbevilling på 700 mio. ecu til disse task forces – utvivlsomt et resultat af et intenst lobbyarbejde, hvor det bl.a. er kommet frem, at Mercedes-Benz og Fiat-koncernen var involveret.

Danmark må derfor forlange, at Europa-Kommissionen offentliggør alle de møder, der finder sted med lobbyister, med angivelse af såvel de interesser, lobbyisterne repræsenterer, som lobbyisternes navne.

Skriftlig fremsættelse

Keld Albrechtsen (EL):

Som ordfører for forslagsstillerne tillader jeg mig herved at fremsætte:

Forslag til folketingsbeslutning om offentlighed omkring lobbyvirksomhed i EU.

(Beslutningsforslag nr. B 20).

Jeg henviser i øvrigt til de bemærkninger, der ledsager beslutningsforslaget, og anbefaler det til Tingets velvillige behandling.