

Lovforslag nr. L 165. Fremsat den 18. december 1991 af kommunikationsministeren (Torben Rechendorff)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

(TV 2's bestyrelse og reklameregler for TV 2)

§ 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 773 af 27. november 1991, foretages følgende ændringer:

1. I § 15 l, stk. 1, 1. pkt., ændres »TV 2 ledes af en bestyrelse på 8 medlemmer« til: »TV 2 ledes af en bestyrelse på 9 medlemmer« og i § 15 l, stk. 1, 2. pkt., ændres »5 af medlemmer-

ne udpeges af ministeren« til: »6 af medlemmerne udpeges af ministeren«.

2. § 19 b, stk. 4, nr. 1, affattes således:
»I TV 2 10 pct. af den daglige sendetid.«

§ 2

Loven træder i kraft den 1. februar 1992.

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

Den gældende lov om radio- og fjernsynsvirksomhed foreligger som lovbekendtgørelse nr. 773 af 27. november 1991.

De seneste større ændringer af loven er foretaget ved lov nr. 771 af 21. november 1990 (Flerårig fastsættelse af licens m.v.) (FT 1990-91, 1. samling, sp. 582, 1315, 1754 og 1885, A sp. 1321, B sp. 63 og C sp. 19) samt ved lov nr. 348 af 6. juni 1991, medieansvarsloven (FT 1990-91, 2. samling, sp. 1544, 2112, 6184 og 6536, A sp. 3047, B sp. 625 og C sp. 587).

Der er desuden foretaget en del mindre ændringer ved lov nr. 743 af 14. november 1990 om visse forhold på telekommunikationsområdet (FT 1990-91, 1. samling, sp. 71, 542, 1454 og 1682, A sp. 279, B sp. 51 og C sp. 5), ved lov nr. 353 af 6. juni 1991 om ophævelse af lov om Lokalradiofonden (FT 1990-91, 2. samling, sp. 5227, 5651, 6642 og 6687, A sp. 5819, B sp. 819 og C sp. 675) samt ved lov nr. 380 af 6. juni 1991 om ændring af forskellige lovbestemmelser om inddrivelse af offentlige fordringer (Lønindeholdelse m.v.) (FT 1990-91, 2. samling, sp. 5080, 5362, 6818 og 7179, A sp. 5771, B sp. 1439 og 1675 og C sp. 819).

Det foreliggende lovforslag indeholder forslag til ændring af antallet af medlemmer i TV 2's bestyrelse og til ændring af reklamereglerne for TV 2. Disse ændringer følger af en aftale af 11. december 1991 mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum-Demokraterne, Det Radikale Venstre og Kristeligt Folkeparti om løsning af TV 2's økonomiske problemer som følge af svigtende reklameindtægter.

Om aftalen om løsning af TV 2's økonomiske problemer

Den 11. december 1991 blev der indgået en aftale mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum-Demokraterne, Det Radikale Venstre og Kristeligt Folkeparti om løsning af TV 2's økonomiske problemer. Aftalen er gældende indtil udgangen af 1993 og omfatter en ændring af antallet af bestyrelsesmedlemmer i TV 2, rentefritagelse og afdragshenstand i perioden 1991-93 for de af TV 2

optagne statslån, besparelser i TV 2 på ca. 60 mio. kr., ophævelse af begrænsningen på antallet af reklameblokke i TV 2 og udvidelse af reklamesendetiden til 10 % af den samlede sendetid samt en forbedring af den økonomiske styring gennem repræsentation fra TV 2's ledelse i TV2 Reklame A/S' bestyrelse. Aftalen er optrykt som bilag 1 til lovforslaget.

Aftalen nødvendiggør, at loven ændres således at TV 2's bestyrelse, der i dag består af 8 medlemmer, udvides til 9 medlemmer. Aftalen nødvendiggør også, at reklamereglerne for TV 2, der i dag begrænser antallet af reklameblokke pr. dag til 5 og antallet af reklameminutter til 20 beregnet som et årligt gennemsnit, dog højst 27 minutter pr. dag, ændres således, at begrænsningen på antallet af blokke ophæves og at reklamesendetiden kan udgøre 10 % af den samlede daglige sendetid.

Til opfyldelse af aftalen anmodede kommunikationsministeren den 6. december 1991 Folketingets finansudvalg om tilslutning til rentefritagelse og afdragshenstand for så vidt angår de af TV 2 optagne statslån for årene 1991-93. Finansudvalget tiltrådte den 11. december kommunikationsministerens anmodning (aktstykke nr. 86 af 11. december 1991).

Lovforslagets økonomiske og administrative konsekvenser

Lovforslaget har ingen økonomiske eller administrative konsekvenser for staten eller kommunerne.

Bemærkninger til de enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1

Forslaget indebærer, at antallet af bestyrelsesmedlemmer udvides fra 8 til 9 således at den del af TV 2's bestyrelse, der udpeges af kommunikationsministeren, udvides fra 5 til 6. Den nuværende bestyrelse blev pr. 1. september 1990 beskikket for en 4-årig periode, jf. § 15 l, stk. 5. Det er fundet mest naturligt, at det nye bestyrelsesmedlem, der beskikkes som følge af udvidelsen af bestyrelsen, følger den nuværende bestyrelses beskikkelsesperiode og således be-

skikkes for perioden frem til og med den 31. august 1994.

Til nr. 2

Ophævelsen af den nuværende begrænsning på antallet af reklameblokke, hvor der pr. dag maksimalt kan udsendes 5 blokke, medfører, at der kan placeres reklameblokke mellem programmerne overalt i sendefladen. Sammen med udvidelsen af re-

klamesendetiden til 10 % af den daglige samlede sendetid antages dette at resultere i forbedrede muligheder for reklameindtjening og herigennem at bidrage til sikring af TV 2's økonomi.

Til § 2

Da en hurtig ændring af reklamereglerne kan have stor betydning for reklameindtjeningen foreslås det, at loven træder i kraft allerede den 1. februar 1992.

Bilag 1

den 11. december 1991

**Aftale om løsning af TV 2's økonomiske problemer
i licensforligsperioden 1991-93**

Som følge af svigtende reklameindtægter har TV 2 fået store økonomiske problemer, som det vil være uforsvarligt at søge løst gennem låneoptagelse, der vil forøge TV 2's i forvejen meget store gæld.

Der er enighed mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum-Demokraterne, Det Radikale Venstre og Kristeligt Folkeparti om:

- 1) at TV 2 får rentefritagelse og afdragshenstand i årene 1991-93 for de af TV 2 optagne statslån. Herved slipper TV 2 for årlige renteutgifter på ca. 50 mio. kr.
- 2) at de af TV 2-bestyrelsen vedtagne besparelser på 60 mio. kr. i 1992 fastholdes i 1993.
- 3) at reklamereglerne for TV 2 ændres på to punkter, således at begrænsningen på antallet af reklameblokke ophæves og således at reklamesendetiden udvides til 10 % af den samlede daglige sendetid.
- 4) at TVR gives adgang til på vegne af TV 2 at varetage den del af sponsoraftalerne, der vedrører allerede producerede eller indkøbte programmer.
- 5) at der med henblik på en forbedring af den økonomiske styring i TV 2 sikres TV 2 en øget indsigt i reklameindtægternes størrelse og fordeling over året. Dette kan ske ved at kommunikationsministeren i forbindelse med valget af bestyrelse på TVR's generalforsamling sikrer at TV 2's ledelse repræsenteres i TVR's bestyrelse (programansvarlige i TV 2 skal dog ikke kunne vælges). TV 2 og TVR opretholdes iøvrigt som to selvstændige virksomheder.
- 6) at TV 2's bestyrelse udvides således, at den fremover vil bestå af 6 ministerudpegede medlemmer, 2 medlemmer udpeget af de regionale virksomheders bestyrelser i fællesskab og 1 medlem udpeget af de faste medarbejdere i TV 2. Bestyrelsen udvides altså fra de nuværende 8 til 9 medlemmer.
- 7) at det præciseres, at statsgaranterede lån optages af TV 2-fonden og at TV 2 kan trække på en kassekredit således at likviditetsproblemer som følge af udsving i indtægter og udgifter hen over året kan undgås.

Gennemførelse af forslagene kræver at lov om radio- og fjernsynsvirksomhed ændres (bestyrelsesudvidelsen og ændringen af reklamereglerne), at TV 2's vedtægter ændres (låneoptagelse i TV 2-fonden og muligheden for at trække på en kassekredit), at Kulturudvalget godkender TVR's varetagelse af sponsoropgaver og at Finansudvalget tiltræder aktstykke om rentefritagelse og afdragshenstand.

Bilag 2

*I dette bilag er (med mindre skrift)
indsat den gældende formulering af de bestemmelser,
der berøres af lovforslaget*

1. I § 15 l, stk. 1, 1. pkt., ændres »TV 2 ledes af en bestyrelse på 8 medlemmer« til: »TV 2 ledes af en bestyrelse på 9 medlemmer« og i § 15 l, stk. 1, 2. pkt., ændres »5 af medlemmerne udpeges af ministeren« til: »6 af medlemmerne udpeges af ministeren«.

15 l. TV 2 ledes af en bestyrelse på 8 medlemmer, som beskikkes af kommunikationsministeren. 5 af medlemmerne udpeges af ministeren og skal tilsammen repræsentere mediemæssig, kulturel og ledelsesmæssig indsigt. De regionale bestyrelser i fællesskab, jf. § 15 n, stk. 5, udpeger 2 medlemmer og med-

arbejderne i den landsdækkende virksomhed 1 medlem til den centrale bestyrelse.

2. § 19 b, stk. 4, nr. 1, affattes således:
»I TV 2 10 pct. af den daglige sendetid.«

19 b . . .

Stk. 4. Reklameudsendelser må ikke udgøre mere end:

- 1) I TV 2 20 minutter daglig beregnet som et årligt gennemsnit. Reklametiden kan ikke overstige 27 minutter pr. dag. Der må maksimalt udsendes 5 reklameblokke pr. dag.