

Til lovforslag nr. L 43. Vedtaget af Folketinget ved 3. behandling den 15. november 1990*)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

(Flerårig fastsættelse af licens m.v.)

§ 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 339 af 22. maj 1990, foretages følgende ændringer:

1. I § 13, stk. 1, ændres »§ 14« til: »§ 15 æ, stk. 1«.

2. § 14 affattes således:

»§ 14. Danmarks Radios andel af afgifterne for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere indgår i en særlig fond, der benævnes Radio-fonden og administreres af Danmarks Radios bestyrelse, jf. § 15 æ, stk. 1.«

3. I § 15 l, stk. 2, udgår »eller en ny repræsentant«.

4. § 15 v affattes således:

»§ 15 v. TV 2's andel af afgifterne for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere indgår i en særlig fond, der benævnes TV 2-fonden og administreres af den centrale bestyrelse, jf. § 15 æ, stk. 1.

Stk. 2. I fonden indgår desuden overskud ved reklamering i TV 2. Kommunikationsministeren fastsætter for et eller flere år ad gangen med tilslutning fra Folketingets Finansudvalg den andel af TV 2-reklameaktieselskabets overskud, som skal indbetales til TV 2-fonden.«

5. I § 15 w, stk. 2, udgår »årligt«.

6. Efter § 15 z indsættes som nyt kapitel:

»Kapitel 2 c

Afgifter for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere

§ 15 æ. Størrelsen af afgifterne for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere fastsættes for et eller flere år ad gangen af kommunikationsministeren med tilslutning fra Folketingets Finansudvalg. Afgifterne opkræves af Danmarks Radio og indgår efter kommunikationsministerens nærmere bestemmelse i Radiofonden og TV 2-fonden, jf. § 14 og § 15 v.

Stk. 2. Kommunikationsministeren fastsætter nærmere regler om afgiftspligtens indtræden og ophør m.v. Efter forhandling med socialministeren og bestyrelserne for Danmarks Radio og TV 2 kan kommunikationsministeren fastsætte regler om nedsættelse eller bortfald af afgifterne. Der kan stilles midler til rådighed af statskassen til dækning af det indkomsttab, sådanne regler medfører.

Stk. 3. Efter regler, der fastsættes af kommunikationsministeren, påhviler det indehaveren af en radio- eller fjernsynsmottager at give Danmarks Radio meddelelse om opstillingen af apparatet. Virksomheder, der sælger eller udlejer radio- eller fjernsynsmottagere til forbrugere, skal efter regler fastsat af ministeren give Danmarks Radio meddelelse om stedfundne salg eller lejemål.«

7. § 19 b, stk. 2, affattes således:

»Stk. 2. I fjernsyn må reklamer kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.«

8. § 19 b, stk. 4, nr. 1, affattes således:

»1) I TV 2 20 minutter daglig beregnet som et årligt gennemsnit. Reklametiden kan ikke overstige 27 minutter pr. dag. Der må maksimalt udsendes 5 reklameblokke pr. dag.«

9. § 19 b, stk. 4, nr. 2, 2. pkt., affattes således:

»Hver tilladelsehaver må dog maksimalt udsende én reklameblok af maksimalt 5 minutters varighed pr. dag.«

10. § 21 ophæves.

11. I § 22, stk. 1, nr. 4, ændres »§ 21« til: »§ 15 æ, stk. 3«.

§ 2

Loven træder i kraft den 1. januar 1991.

H. P. CLAUSEN

/ Skrumsager Skau