

Lovforslag nr. L 43. Fremsat den 11. oktober 1990 af kommunikationsministeren (Torben Rechendorff)

## Forslag

til

# Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

(Flerårig fastsættelse af licens m.v.)

### § 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 339 af 22. maj 1990, foretages følgende ændringer:

1. I § 13, stk. 1, ændres »§ 14« til »§ 15 æ, stk. 1«.

2. § 14 affattes således:

»§ 14. Danmarks Radios andel af afgifterne for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere indgår i en særlig fond, der benævnes Radio-fonden og administreres af Danmarks Radios bestyrelse, jf. § 15 æ, stk. 1.«

3. I § 15 l, stk. 2, udgår »eller en ny repræsentant«.

4. § 15 v affattes således:

»§ 15 v. TV 2's andel af afgifterne for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere indgår i en særlig fond, der benævnes TV 2-fonden og administreres af den centrale bestyrelse, jf. § 15 æ, stk. 1.

Stk. 2. I fonden indgår desuden overskud ved reklamering i TV 2. Kommunikationsministeren fastsætter for et eller flere år ad gangen med tilslutning fra Folketingets finansudvalg den andel af TV 2-reklameaktieselskabets overskud, som skal indbetales til TV 2-fonden.«

5. I § 15 w, stk. 2, udgår »årligt«.

6. Efter § 15 z indsættes som nyt kapitel:

### »Kapitel 2 c

#### Afgifter for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere

§ 15 æ. Størrelsen af afgifterne for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere fastsættes for et eller flere år ad gangen af kommunikationsministeren med tilslutning fra Folketingets finansudvalg. Afgifterne opkræves af Danmarks Radio og indgår efter kommunikationsministerens nærmere bestemmelse i Radiofonden og TV 2-fonden, jf. § 14 og § 15 v.

Stk. 2. Kommunikationsministeren fastsætter nærmere regler om afgiftspligtens indtræden og ophør m.v. Efter forhandling med socialministeren og bestyrelserne for Danmarks Radio og TV 2 kan kommunikationsministeren fastsætte regler om nedsættelse eller bortfald af afgifterne. Der kan stilles midler til rådighed af Statskassen til dækning af det indkomsttab, sådanne regler medfører.

Stk. 3. Efter regler, der fastsættes af kommunikationsministeren, påhviler det indehaveren af en radio- eller fjernsynsmottager at give Danmarks Radio meddelelse om opstillingen af apparatet. Virksomheder, der sælger eller udlejer radio- eller fjernsynsmottagere til forbrugere, skal efter regler, fastsat af ministeren, give Danmarks Radio meddelelse om stedfundne salg eller lejemål.«

7. § 19 b, stk. 2, affattes således:

»Stk. 2. I fjernsyn må reklamer kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.«

8. § 19 b, stk. 4, nr. 1, affattes således:

»1) I TV 2 20 minutter daglig beregnet som et årligt gennemsnit. Reklametiden kan ikke overstige 27 minutter pr. dag. Der må maksimalt udsendes 5 reklameblokke pr. dag.«

9. § 19 b, stk. 4, nr. 2, 2. pkt., affattes således:

»Hver tilladelseshaver må dog maksimalt udsende én reklameblok af maksimalt 5 minutters varighed pr. dag.«

10. § 21 ophæves.

11. I § 22, stk. 1, nr. 4, ændres »§ 21« til »§ 15 æ, stk. 3«.

## § 2

Loven træder i kraft den 1. januar 1991.

## *Bemærkninger til lovforslaget*

### *Almindelige bemærkninger*

Loven om radio- og fjernsynsvirksomhed (nu: lov-bekendtgørelse nr. 339 af 22. maj 1990) er senest ændret ved lov nr. 228 af 9. april 1990 (Statslig finansiering af kortbølgevirksomhed) (se Folketingstidende 1989-90, sp. 4606, sp. 5265, sp. 7495, sp. 7728, A sp. 3281, B sp. 571, C sp. 407) og lov nr. 311 af 16. maj 1990 (Sponsorering m.v.) (se Folketingstidende 1989-90, sp. 4607, sp. 5432, sp. 9148, sp. 9282, A sp. 3207, B sp. 1041, C sp. 543).

Det foreliggende lovforslag indeholder forslag til de ændringer af reglerne om finansieringsforholdene omkring Danmarks Radio og TV 2, som følger af en aftale af 12. juni 1990 mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum-Demokraterne og Kristeligt Folkeparti om den fremtidige finansiering af Danmarks Radio og TV 2, herunder om licensafgiftens størrelse, gældende for 1991, 1992 og 1993.

#### *1. Om licensaftalen*

Den 12. juni 1990 blev der indgået en aftale mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum-Demokraterne og Kristeligt Folkeparti om finansieringen af Danmarks Radio og TV 2, herunder om licensafgiftens størrelse, gældende indtil udgangen af 1993.

Efter de gældende regler fastsættes størrelsen af licensafgifterne vedrørende Danmarks Radio og TV 2 årligt af kommunikationsministeren med tilslutning fra Folketingets finansudvalg. Det samme gælder for overførslen af TV 2-reklameselskabets overskud til TV 2-fonden, samt for fastsættelsen af størrelsen af den statsgaranti, der ifølge de gældende regler kan stilles til sikring af driften af TV 2-virksomheden.

Efter de gældende regler har det desuden indtil nu kun været muligt at udsende reklamer i TV 2 15 minutter dagligt fordelt på fire reklameblokke, hvoraf én blok skal være knyttet til regionalprogrammet. Reklametiden kan ikke overstige 10 pct. af den daglige sendetid.

Vedrørende licensafgifterne blev det aftalt, at licensafgifterne for alle typer radio- og tv-licens forhø-

jes med 2 pct. årligt i aftaleperioden, dvs. i 1991, 1992 og 1993. Samtidig fastsættes der kun én samlet størrelse for licensafgifterne.

Det blev samtidig aftalt, at reglerne for reklame i TV 2 ændres, således at der i et nærmere fastlagt omfang skabes mulighed for at sende flere reklamer i TV 2, hvilket indebærer, at TV 2's indtægter fra TV 2-reklameselskabets salg af reklamer vil kunne øges.

Licensaftalen nødvendiggør således at loven ændres, med henblik på at skabe hjemmel for, at kommunikationsministeren med tilslutning fra Folketingets finansudvalg kan fastsætte licensafgifterne, overførslen af reklameoverskuddet til TV 2-fonden og størrelsen af statsgarantien til sikring af de nødvendige midler til TV 2-virksomheden for flere år ad gangen. Endvidere er det som følge af aftalen nødvendigt at ændre de gældende regler om reklametiden i TV 2.

Til opfyldelse af aftalen anmodede kommunikationsministeren den 8. august 1990 Folketingets finansudvalg om tilslutning til fastsættelsen af licensafgifter, overførsel af TV 2-reklameselskabets overskud til TV 2-fonden samt fastsættelse af statsgarantien til sikring af driften af TV 2 gældende for 1991, 1992 og 1993. Finansudvalget tiltrådte den 22. august 1990 kommunikationsministerens anmodning (aktstykke nr. 306 af 22. august 1990).

Det er en forudsætning for Finansudvalgets tilslutning, at der med virkning fra 1. januar 1991 foretages de påkrævede ændringer af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

#### *2. Lovforslagets økonomiske og administrative konsekvenser*

Lovforslaget har ingen økonomiske eller administrative konsekvenser for staten eller kommunerne.

For så vidt angår de økonomiske og administrative konsekvenser af lovforslaget for Danmarks Radio og TV 2 henvises der til aftalen om fastsættelse af radio- og tv-licensafgiften for perioden 1991-93 og Folketingets finansudvalgs aktstykke om fastsættelsen af li-

censen for 1991, 1992 og 1993 m.v., der er optrykt som bilag til lovforslaget.

*Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser*

*Til § 1*

Til nr. 1  
ad § 13, stk. 1

Forslaget er en redaktionel ændring, der følger af forslag nr. 2, nr. 4, nr. 5 og nr. 6. Det bemærkes, at det af ændringerne til opkrævning af en fælles afgift for Danmarks Radio og TV 2, jf. bemærkningerne til ændringsforslag nr. 6, følger, at bestyrelsens forslag til rammefastsættelse kun skal følges af forslag om den andel af afgifterne for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere, der tilfalder Danmarks Radio.

Til nr. 2, nr. 4, nr. 5 og nr. 6  
ad § 14, § 15 v, § 15 w, stk. 2, og § 15 æ

Efter § 14 og § 15 v, stk. 3, i den gældende lov fastsættes licensafgifterne til Danmarks Radio og TV 2 årligt af kommunikationsministeren med tilslutning fra Folketingets finansudvalg.

Samtidig fastsætter ministeren ifølge § 15 v, stk. 4, med tilslutning fra Folketingets finansudvalg den andel af TV 2-Reklameselskabets overskud, som skal indbetales til TV 2-fonden.

Endelig fastsætter ministeren ifølge § 15 w, stk. 2, med Finansudvalgets tilslutning årligt størrelsen af en statsgaranti til sikring af de nødvendige midler til driften af TV 2-virksomheden.

For at give mulighed for, at de økonomiske rammer for Danmarks Radios og TV 2's virksomhed kan fastlægges for flere år ad gangen, vil der som aftalt nu blive indført hjemmel til, at licensafgiften kan fastsættes for ét eller flere år ad gangen.

Der vil samtidig blive indført hjemmel til, at overførslen af TV 2-reklameselskabets overskud til TV 2-fonden, samt størrelsen af statsgarantien til sikring af driften af TV 2, ligeledes kan fastsættes for ét eller flere år ad gangen.

Den foreslåede ændring, der medfører, at hovedbestemmelsen om fastsættelse af licensafgifterne fremover vil fremgå af § 15 æ om afgifter for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere, som er fælles for Danmarks Radio og TV 2, medens bestemmelserne om Danmarks Radios og TV 2's andel af licensindtægterne hovedsagelig vil bestå af en henvisning til § 15 æ, har desuden til hensigt at tydeliggøre, at der, som fastsat i aftalen af 12. juni 1990, i fremtiden kun fastsættes én samlet størrelse for afgiften. Denne afgift betales som hidtil for benyttelsen af radio- og tv-mottagere.

Desuden foreslås det med forslaget § 15 æ, stk. 2, at også TV 2 fremover inddrages i eventuelle forhandlinger mellem kommunikationsministeren og socialministeren om ændringer af reglerne om nedsættelse eller bortfald af licensafgiften.

Endelig indebærer forslaget § 15 æ, stk. 3, der overfører reglerne fra den hidtidige § 21 vedrørende pligten til at give meddelelse om køb og salg m.v. af radio- og fjernsynsmottagere til § 15 æ, at reglerne om afgifter for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere nu er samlet ét sted, nemlig i § 15 æ.

Derudover indeholder de foreslåede bestemmelser ingen ændringer af de hidtidige regler om fastsættelsen af licensafgifter m.v.

Til nr. 3  
Forslaget er af redaktionel karakter.

Til nr. 7-9  
ad § 19 b, stk. 2 og 4

Ifølge de gældende regler må reklamer i fjernsyn kun sendes i blokke af maksimalt 5 minutters varighed.

Desuden må reklamer i TV 2 i dag ikke udgøre mere end 15 minutter daglig fordelt på blokke, hvoraf én blok skal være knyttet til regionalprogrammet. Reklametiden kan ikke overstige 10 pct. af den daglige sendetid.

Som følge af aftalen vil reglerne for reklametiden i TV 2 nu blive ændret, således at der bliver mulighed for at sende reklamer i TV 2 20 minutter dagligt beregnet som et gennemsnit for ét år ad gangen. Reklametiden må dog ikke overstige 27 minutter pr. dag, og der må maksimalt udsendes 5 reklameblokke pr. dag.

Den foreslåede ændring af § 19 b, stk. 2, og § 19 b, stk. 4, nr. 2, indebærer, at reglen om, at reklameblokkene skal begrænses til 5 minutters varighed, i fremtiden kun skal gælde for lokal-tv. Dette følger naturligt af de aftalte ændringer vedrørende reklametiden i TV 2, hvorefter reklameblokkene i TV 2 ikke længere kan begrænses til blokke af maksimalt 5 minutters varighed.

Til nr. 10  
ad § 21

Forslaget er en konsekvensændring, der følger af forslag nr. 6.

Til nr. 11  
ad § 22, stk. 1, nr. 4

Forslaget er en konsekvensændring, der følger af forslag nr. 6.

*Til § 2*

Det er en forudsætning for Folketingets finansudvalgs tilslutning til kommunikationsministerens anmodning om fastsættelse af licensafgiften for 1991,

1992 og 1993, og en nødvendighed for at licensaftalen kan få virkning som forudsat, at de i det foreliggende lovforslag indeholdte forslag til ændringer af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed senest vedtages, således at de kan få virkning fra den 1. januar 1991.

## Bilag nr. 1

Den 12. juni 1990

*Aftale om fastsættelse af radio- og tv-licensafgiften m.v.  
for perioden 1991-1993*

Der er enighed mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum-Demokraterne og Kristeligt Folkeparti om den nedenfor angivne finansieringsordning for Danmarks Radio og TV 2 gældende indtil udgangen af 1993.

Denne aftale vil blive udmøntet dels ved godkendelse i Finansudvalget af aktstykke om fastsættelsen af licensafgiftens størrelse for 1991 snarest muligt, dels ved gennemførelsen af en ændring af radio- og fjernsynsloven inden årsskiftet 1990/91 med virkning fra 1. januar 1991, der indebærer en udvidelse af reklametiden for TV 2 og endvidere hjemler mulighed for flerårig fastsættelse af licensafgiftens størrelse samt af overførslerne af reklameindtægter til TV 2.

Aftalen indeholder følgende elementer:

*1. Licensafgiftens størrelse:*

Licensafgiften for alle typer radio- og tv-licens forhøjes med 2% årligt i aftaleperioden, dvs. 1991, 1992 og 1993. Licensafgiften vil herefter udgøre:

(halvårligt)	1991	1992	1993
Farve-tv . . . . .	742 kr.	757 kr.	772 kr.
Sort/hvid-tv . . . . .	477 kr.	487 kr.	497 kr.
Radio . . . . .	109 kr.	111 kr.	114 kr.
Forventet licensprovenu (mio. kr.) . . . . .	2.183	2.227	2.271

Der fastsættes herefter kun een samlet størrelse for licensafgiften.

*2. Overførsler til Danmarks Radio og TV 2:*

Der overføres følgende beløb af licensprovenu til henholdsvis Radiofonden og TV 2-fonden:

(mio.kr.)	1991	1992	1993
DR* . . . . .	2.010	2.064	2.128
TV 2 . . . . .	173	163	143

\*DR har øvrige indtægter pr. år på godt 80 mio.kr.

Der forventes derudover overført følgende beløb af reklameoverskuddet til TV 2 efter en udvidelse af reklametiden:

(mio.kr.)	1991	1992	1993
TV 2 . . . . .	725	760	810

Til sikring mod udsving i reklameindtægternes størrelse stilles en statsgaranti for TV 2 på 100 mio.kr. pr. år i aftaleperioden.

*3. Kommende lovændringer:*

Reklamereglerne for TV 2 ændres, således at der skabes mulighed for at sende flere reklamer, hvorefter der gennemsnitligt må sendes 20 minutters daglig reklame og maksimalt 27 minutters reklame pr. dag. Det fastholdes, at reklamerne skal bringes mellem udsendelserne. Reklamerne bringes i maksimalt 5 blokke.

Reglerne for forelægning af aktstykke for Folketingets finansudvalg om licensafgiftens størrelse mv. ændres, således at der kan godkendes en fastsættelse for ét eller flere år ad gangen.

**Kommunikationsministeren.** København, den 9. august 1990.

a. Kommunikationsministeren anmoder hermed om finansudvalgets tilslutning til, at radio- og fjernsynsafgifterne (inkl. moms) til Danmarks Radio og TV 2 pr. hhv. 1. januar 1991, 1. januar 1992 og 1. januar 1993 fastsættes således for de tre år:

Afgift for:	1991	1992	1993
Farve-tv. ....	742 kr.	757 kr.	772 kr.
Sort/hvid-tv. ....	477 kr.	487 kr.	497 kr.
Radio. ....	109 kr.	111 kr.	114 kr.

De anførte beløb er for halvårlig husstandsafgift og helårlig institutions- og erhvervsafgift. Tillægsafgifter for forsinket betaling indstilles uændret fastsat til 50 kr., 40 kr. og 10 kr. pr. afgiftsbeløb.

Endvidere anmodes om Finansudvalgets tilslutning til, at reklameselskabets overskud, som forventes at udgøre følgende beløb:

(mio. kr.)	1991	1992	1993
	725	760	810

overføres til TV 2-fonden.

Endvidere anmodes om Finansudvalgets tilslutning til, at kommunikationsministeren på forslagene til finanslovene for 1991, 1992 og 1993 stiller en årlig statsgaranti på 100 mio. kr. til sikring af driften af TV 2-virksomheden.

Finansudvalgets tilslutning til ovenstående forudsætter, at Folketinget med virkning fra den 1. januar 1991 vedtager de efterfølgende nødvendige justeringer af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (jf. lovbekendtgørelse nr. 339 af 22. maj 1990), som følger af aftalen af 12. juni 1990 om fastlæggelse af licensafgiftens størrelse for den treårige periode 1991, 1992 og 1993. Aftalen er vedlagt som bilag til dette aktstykke.

b. Radio- og fjernsynsafgifter, der tilgår Danmarks Radio og TV 2, fastsættes i h.t. lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (jf. lovbekendtgørelse nr. 339 af 22. maj 1990) af kommunikationsministeren med tilslutning fra Folketingets finansudvalg.

Ved aftale af 12. juni 1990 mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum-Demokraterne og Kristeligt Folkeparti, jf. bilag, er den nedenfor angivne finansieringsordning for Danmarks Radio og TV 2 indtil udgangen af 1993 blevet fastlagt.

Det forventes, at de anførte licensafgifter vil indbringe:

(mio. kr.)	1991	1992	1993
Forventet licensprovenu. ....	2.183	2.227	2.271

Provenuet forventes overført til henholdsvis Radiofonden og TV 2-fonden således:

(mio. kr.)	1991	1992	1993
Radiofonden. ....	2.010	2.064	2.128
TV 2-fonden. ....	173	163	143

Denne aftale vil blive udmøntet blandt andet ved gennemførelsen af en ændring af radio- og fjernsynsloven inden årsskiftet 1990/91 med virkning fra 1. januar 1991, der indebærer en udvidelse af reklametiden for TV 2 og endvidere hjemler mulighed for flerårig fastsættelse af licensafgiftens størrelse samt af overførslerne af reklameindtægter til TV 2.

For så vidt angår den statsgaranti, der skal fastsættes med henblik på sikring af driften af TV 2 inden for den godkendte budgetramme - uanset svingninger i indtægtsgrundlaget - bemærkes, at der i TV 2-virksomhedens opbygningsfase fortsat knytter sig en vis usikkerhed til skønnet over reklameindtægternes størrelse.

Under hensyn til de ovenstående oplysninger om reklameindtægternes andel af det samlede indtægtsgrundlag vil kommunikationsministeren på forslagene til finanslovene for 1991, 1992 og 1993 stille en årlig statsgaranti på 100 mio. kr. til sikring af driften af TV 2-virksomheden.

c. De samlede licensafgifter er hidtil blevet fastsat i henhold til § 14, stk. 1, og § 15 v, stk. 3, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (jf. lovbeholdning nr. 339 af 22. maj 1990) af kommunikationsministeren med tilslutning fra Folketingets finansudvalg efter forslag fra de 2 institutioners bestyrelser. Statsgarantien fastsættes efter samme lovs § 15 w, stk. 2.

e. Under henvisning til ovenstående anmodes om tilslutning til, at radio- og fjernsynsafgifterne (inkl. moms) pr. hhv. 1. januar 1991, 1. januar 1992 og 1. januar 1993 fastsættes således for de tre år:

Afgift for:	1991	1992	1993
Farve-tv . . . . .	742 kr.	757 kr.	772 kr.
Sort/hvid-tv . . . . .	477 kr.	487 kr.	497 kr.
Radio . . . . .	109 kr.	111 kr.	114 kr.

De anførte beløb er for halvårlig husstandsafgift og helårlig institutions- og erhvervsafgift. Tillægsafgifter for forsinket betaling indstilles fastsat til 50 kr., 40 kr. og 10 kr. pr. afgiftsbeløb.

Endvidere anmodes om Finansudvalgets tilslutning til, at reklameselskabets overskud, som forventes at udgøre følgende beløb:

(mio. kr.)	1991	1992	1993
(mio. kr.)	725	760	810

overføres til TV 2-fonden.

Herudover anmodes om Finansudvalgets tilslutning til, at kommunikationsministeren på forslagene til finanslovene for 1991, 1992 og 1993 stiller en årlig statsgaranti på 100 mio. kr. til sikring af driften af TV 2-virksomheden. Statsgarantien vil blive optaget som tekstanmærkning til § 27.11.01 Post- og Telegrafvæsenet, Generaldirektoratet, på finanslovsforslagene.

f. Finansministeriets tilslutning foreligger

TORBEN RECHENDORFF

/ Mogens Müller

Til Finansudvalget.

Tiltrådt den 22. august 1990 af et flertal i Finansudvalget (udvalget med undtagelse af Fremskridtspartiets medlemmer, der stemte imod andragendet).

**Svend E. Hovmand**



## Bilag nr. 3

*I dette bilag er (med mindre skrift)  
indsat den gældende formulering af de bestemmelser,  
der berøres af lovforslaget*

1. I § 13, stk. 1, ændres »§ 14« til »§ 15 æ, stk. 1«.

§ 13. Bestyrelsen fremsætter over for kommunikationsministeren forslag til rammefastsættelse tillige med forslag til størrelsen af afgifterne for benyttelse af radiofoni- og fjernsynsmottagere, jf. § 14.

2. § 14 affattes således:

»§ 14. Danmarks Radios andel af afgifterne for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere indgår i en særlig fond, der benævnes Radiofonden og administreres af Danmarks Radios bestyrelse, jf. § 15 æ, stk. 1.«

§ 14. Størrelsen af afgifterne for benyttelse af radiofoni- og fjernsynsmottagere fastsættes af kommunikationsministeren efter forslag fra bestyrelsen og med tilslutning fra Folketingets finansudvalg, jf. § 15 v.

Stk. 2. Afgifterne opkræves af Danmarks Radio og indgår i en særlig fond, der benævnes Radiofonden og bestyres af institutionens bestyrelse.

Stk. 3. Kommunikationsministeren fastsætter nærmere regler om afgiftspligtens indtræden og ophør m.v. Efter forhandling med socialministeren og bestyrelsen kan kommunikationsministeren fastsætte regler om nedsættelse eller bortfald af afgifterne. Der kan stilles midler til rådighed af Statskassen til dækning af det indtægtstab, sådanne regler medfører.

3. I § 15 l, stk. 2, udgår »eller en ny repræsentant«.

§ 15 l. TV 2 ledes af en bestyrelse på 8 medlemmer, som beskikkes af kommunikationsministeren. 5 af medlemmerne udpeges af mi-

nisteren og skal tilsammen repræsentere mediemæssig, kulturel og ledelsesmæssig indsigt. De regionale bestyrelser i fællesskab, jf. § 15 n, stk. 5, udpeger 2 medlemmer og medarbejderne i den landsdækkende virksomhed 1 medlem til den centrale bestyrelse.

Stk. 2. I tilfælde af udtræden udpeges et nyt medlem eller en ny repræsentant for den resterende del af beskikkelsesperioden.

4. § 15 v affattes således:

»§ 15 v. TV 2's andel af afgifterne for benyttelse af radio- og fjernsynsmottagere indgår i en særlig fond, der benævnes TV 2-fonden og administreres af den centrale bestyrelse, jf. § 15 æ, stk. 1.

Stk. 2. I fonden indgår desuden overskud ved reklamering i TV 2. Kommunikationsministeren fastsætter for et eller flere år ad gangen med tilslutning fra Folketingets finansudvalg den andel af TV 2-reklameaktieselskabets overskud, som skal indbetales til TV 2-fonden.«

§ 15 v. Der oprettes en selvstændig fond (TV 2-fonden), der administreres af den centrale bestyrelse.

Stk. 2. Til TV 2-fonden indbetales

1) afgift for benyttelse af fjernsynsmottagere, jf. stk. 3, og

2) overskud ved reklamering i TV 2.

Stk. 3. Kommunikationsministeren fastsætter årligt med tilslutning fra Folketingets finansudvalg størrelsen af afgifterne for benyttelse af fjernsynsmottagere samtidig med afgifterne til finansiering af Danmarks Radios virksomhed, jf. § 14. Afgifterne opkræves af Danmarks Radio sammen med de afgifter, der er nævnt i § 14, stk. 3, finder tilsvarende anvendelse.

*Stk. 4.* Kommunikationsministeren fastsætter årligt med tilslutning fra Folketingets finansudvalg den andel af reklameselskabets overskud, som skal indbetales til TV 2-fonden, jf. § 15 x.

**5. I § 15 w, stk. 2, udgår »årligt«.**

§ 15 w. TV 2's samlede virksomhed finansieres ved beløb, der overføres fra TV 2-fonden i overensstemmelse med de af kommunikationsministeren fastsatte rammebudgetter, og gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud m.v.

*Stk. 2.* Til sikring af de nødvendige midler til driften af TV 2-virksomheden stilles en statsgaranti, hvis størrelse fastsættes årligt af kommunikationsministeren med tilslutning fra Folketingets finansudvalg.

**6. Efter § 15 z indsættes som nyt kapitel:**

»Kapitel 2 c

*Afgifter for benyttelse af radio- og fjernsynsmodtagere*

§ 15 æ. Størrelsen af afgifterne for benyttelse af radio- og fjernsynsmodtagere fastsættes for et eller flere år ad gangen af kommunikationsministeren med tilslutning fra Folketingets finansudvalg. Afgifterne opkræves af Danmarks Radio og indgår efter kommunikationsministerens nærmere bestemmelse i Radiofonden og TV 2-fonden, jf. § 14 og § 15 v.

*Stk. 2.* Kommunikationsministeren fastsætter nærmere regler om afgiftspligtens indtræden og ophør m.v. Efter forhandling med socialministeren og bestyrelserne for Danmarks Radio og TV 2 kan kommunikationsministeren fastsætte regler om nedsættelse eller bortfald af afgifterne. Der kan stilles midler til rådighed af statskassen til dækning af det indkomsttab, sådanne regler medfører.

*Stk. 3.* Efter regler, der fastsættes af kommunikationsministeren, påhviler det indehaveren af en radio- eller fjernsynsmodtager at give Danmarks Radio meddelelse om opstillingen af apparatet. Virksomheder, der sælger eller udlejer radio- eller fjernsynsmodtagere til forbrugere, skal efter regler, fastsat af ministeren, give Danmarks Radio meddelelse om stedfundne salg eller lejemål.«

**7. § 19 b, stk. 2, affattes således:**

»*Stk. 2.* I fjernsyn må reklamer kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.«

**8. § 19 b, stk. 4, nr. 1, affattes således:**

»1) I TV 2 20 minutter daglig beregnet som et årligt gennemsnit. Reklametiden kan ikke overstige 27 minutter pr. dag. Der må maksimalt udsendes 5 reklameblokke pr. dag.«

**9. § 19 b, stk. 4, nr. 2, 2. pkt., affattes således:**

»Hver tilladelsehaver må dog maksimalt udsender én reklameblok af maksimalt 5 minutters varighed pr. dag.«

§ 19 b. Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra de ordinære udsendelser.

*Stk. 2.* I fjernsyn må reklamer kun sendes i blokke af maksimalt 5 minutters varighed. Blokkene skal placeres mellem udsendelserne.

*Stk. 3.* Inden for lokal radiovirksomhed kan reklamer placeres overalt i sendefladen.

*Stk. 4.* Reklameudsendelser må ikke udgøre mere end:

- 1) I TV 2 15 minutter daglig fordelt på blokke, hvoraf én blok knyttes til regionalprogrammet. Reklametiden kan ikke overstige 10 pct. af den samlede daglige sendetid.
- 2) Inden for lokal fjernsynsvirksomhed 10 pct. af den del af hver tilladelsehavers daglige sendetid, der anvendes til udsendelser af egenproduktion eller udsendelse, som har tilknytning til det lokale område. Hver tilladelsehaver må maksimalt udsende én reklameblok pr. dag.
- 3) Inden for lokal radiovirksomhed 10 pct. af den daglige sendetid.

**10. § 21 ophæves.**

§ 21. Efter regler, der fastsættes af kommunikationsministeren, påhviler det indehaveren af en radiofoni- eller fjernsynsmodtager at give Danmarks Radio meddelelse om opstilling af apparatet. Virksomheder, der sælger eller udlejer radiofoni- eller fjernsynsmodtagere til forbrugere, skal efter regler, fastsat af ministeren, give Danmarks Radio meddelelse om stedfundne salg eller lejemål.

11. I § 22, stk. 1, nr. 4, ændres »§ 21« til »§ 15 æ, stk. 3«.

§ 22. Med bøde straffes den, der

- 1) spreder lyd- eller billedprogrammer, der er bestemt til modtagelse af almenheden, ved hjælp af radioanlæg i strid med § 1,

- 2) fordeler lyd- eller billedprogrammer til lokaler, som anvendes til privat beboelse, ved hjælp af fællesantenneanlæg eller andre kabelanlæg i strid med § 3 eller § 3 a,
- 3) tilsidesætter en afgørelse om berigtigelse, jf. § 15 g eller § 19 e, stk. 4, eller
- 4) overtræder § 3 b, § 15 c, § 15 d eller § 21.