

[Fjerde næstformand]

Der er foretaget ændringer i følgende udvalg:

Miljø- og planlægningsudvalget (23/4 86):

Udtræder: Rahbæk Møller (SF)

Ny stedf.: Gade (SF).

Det politisk-økonomiske udvalg (23/4 86):

Udtræder: Gert Petersen (SF).

Nyt medl.: Ole Henriksen (SF).

Udvalget ang. Grønlandslove (23/4 86):

Udtræder: Pelle Voigt (SF)

Nyt medl.: Søvnald (SF).

Udv. vedr. dansk sikkerhedspolitik (23/4 86):

Udtræder: Bollmann (CD)

Nyt medl.: Nør Christensen (CD).

Skriftlig fremsættelse af forslag:**Ministeren for kulturelle anliggender (H. P. Clausen):**

Jeg skal hermed fremsætte:

Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (TV 2).

(Lovforslag nr. L 245).

I juni 1983 offentliggjorde den af statsministeren nedsatte mediekommission sin betænkning nr. 5 »Betænkning om et øget dansk tv-udbud«. I betænkningen anbefalede et flertal af kommissionens medlemmer, at der snarest blev truffet beslutning om etablering af et UHF-sendenet, der kunne danne grundlag for et øget dansk udbud af TV. Et stort flertal af kommissionens medlemmer gik endvidere ind for, at et nyt landsdækkende TV-program skulle opbygges uden for Danmarks Radio og drives uafhængigt af denne institution.

Mediekommissionens forslag har dannet grundlag for et tidligere lovforslag fra regeringens side om oprettelse af en ny landsdækkende TV-kanal, men folketingets behandling heraf resulterede ikke i en gennemførelse af forslaget.

Der er herefter foregået en række politiske drøftelser vedrørende rammerne for en lovgivning om brud på Danmarks Radios monopol på landsdækkende og regional sendevirksomhed, og regeringen skal på dette

grundlag på ny fremsætte forslag om oprettelse af en selvstændig landsdækkende TV-kanal.

Hovedlinierne i forslaget er følgende:

Det er fortsat regeringens opfattelse, at det er meget ønskeligt, at der skabes mulighed for at oprette en ny TV-kanal uden for Danmarks Radio.

Med oprettelse af en sådan kanal skabes der mulighed for, at danske seere – ligesom seerne i de fleste andre europæiske lande – skal kunne vælge mellem 2 nationale fjernsynsprogrammer.

Med oprettelse af et TV 2 uden for Danmarks Radio som en konkurrerende kanal vil man efter regeringens opfattelse bedst kunne fremme alsidighed, kvalitet og fri debat.

Oprettelse af en selvstændig kanal med et beskedent selvstændigt produktionsapparat vil endvidere muliggøre en øget anvendelse af de kreative kræfter uden for Danmarks Radio og hermed bl.a. medvirke til at forbedre grundlaget for den danske film- og videoproduktion.

Et udvidet udbud af dansk TV vil desuden have betydning som et modspil mod de stadig stærkere påvirkninger, som øget modtagning af udenlandsk TV vil medføre i de kommende år.

Der fastsættes efter lovforslaget som generelle krav til programvirksomheden, at den skal være præget af alsidighed, kvalitet og mangfoldighed, men det er i øvrigt tanken, at TV 2-virksomheden skal have betydelig selvstændighed med hensyn til, hvorledes de generelle krav skal give sig udslag i den konkrete programvirksomhed. Selvstændigheden i udformningen af den daglige programvirksomhed tænkes også sikret gennem en klar opgavefordeling mellem bestyrelse og daglig ledelse.

Den ny kanal skal opbygges som en institution med en landsdækkende enhed og en række selvstændige regionale enheder. Med denne opbygning er det tanken, ud over at skabe et alternativ til Danmarks Radios landsdækkende virksomhed, at opmuntre de kreative og journalistiske miljøer overalt i landet og dermed skabe et bredere grundlag for meningsdannelsen og debatten.

Såvel den landsdækkende som den regionale virksomhed foreslås opbygget efter entreprisprincippet, dvs. at virksomheden kun skal råde over et beskedent produktionsap-

[Ministeren for kulturelle anliggender]

parat fortrinsvis til nyheds- og aktualitetsudsendelser, medens egenproduktion i øvrigt skal tilvejebringes ved bestilling i entreprise hos virksomheder uden for institutionen eller ved køb af produktioner. En sådan udformning af virksomheden vil dels som nævnt have betydning for medievirksomheder uden for Danmarks Radio, dels medvirke til, at man undgår opbygningen af nye store administrative enheder på medieområdet.

Med hensyn til finansieringen af en ny landsdækkende kanal er det fortsat regeringens opfattelse, at der ikke bør være tale om statslig finansiering af en virksomhed af denne karakter. Det foreslås derfor, at virksomheden finansieres ved licensafgifter samt ved overførsel af midler fra det aktieselskab, der skal administrere reklameindslag i programvirksomheden. Endvidere skal virksomhederne have mulighed for at opnå indtægter ved salg af programmer og andre ydelser. Der kan endelig i en opbygningsfase blive tale om at lade overførsel af ressourcer fra Danmarks Radio indgå i finansieringsgrundlaget.

Det er regeringens opfattelse, at der på længere sigt må tilstræbes en sendetid på 1500 timer årligt med henblik på at skabe et øget udbud af dansk TV af væsentlig betydning og dermed et slagkraftigt alternativ til Danmarks Radio og andre TV-tilbud. Det er på den anden side klart, at der må være tale om en virksomhed, der skal udvikle sig gradvis under hensyn til de forhåndenværende økonomiske og menneskelige ressourcer.

I den indledende fase arbejdes der således med en sendetid på i alt 1.000 timer fordelt med 850 timer til den landsdækkende enhed og 150 timer til de regionale enheder.

Regeringen har lagt vægt på, at den nødvendige forhøjelse af licensafgiften bliver så beskeden som muligt. Det tilsigtes derfor, at der kan tilvejebringes en indtægt via reklameindslag i den nye TV-kanal, som vil kunne dække en væsentlig del af de forventede udgifter til driften af den nye virksomhed.

Der er ved udformningen af forslaget vedrørende denne del af finansieringen lagt vægt på, at der tilrettelægges en ordning, hvorefter annoncer ikke kan få mulighed for indflydelse på selve programlægningen, samt en ordning, der sikrer, at etiske hensyn tilgodeses. Ved udformningen af reglerne om reklamers indhold er der taget hensyn til de reg-

ler, der gælder i lande med beslægtede medieforhold.

For at skabe en organisatorisk adskillelse mellem programvirksomheden og formidlingen af reklameindslag oprettes et særligt aktieselskab med staten som eneaktionær til at varetage reklameopgaven. Der etableres endvidere et nævn, der skal påse, at de regler, der gælder for reklamers indhold, overholdes.

Vurderingen af driftsudgifternes størrelse må baseres på et skøn, der er forbundet med nogen usikkerhed. Skønnet er foretaget med udgangspunkt i de beregninger, som Danmarks Radio har udarbejdet for mediekommissionen, suppleret med beregninger på grundlag af de reducerede sendetidsmaal, som foreslås i en indledende fase, samt lovforslagets forudsætninger om regionale enheder. Nødvendigheden af at anlægge en rammebetragtning understreges af det forhold, at der lægges op til en virksomhed af en anden karakter end den, man kender fra Danmarks Radio, samt af det forhold, at der lægges vægt på at give ledelsen af den nye institution stor selvstændighed med hensyn til den nærmere udformning af virksomheden.

Et skøn over indtægtsmulighederne ved reklameindslag i en kommende TV 2-virksomhed kan kun foretages med en række forbehold. I beregningen af indtægten indgår faktorer såsom TV-reklametidens længde, reklameblokkenes placering og reklameblokkenes længde. Disse forudsætninger er søgt afklaret i forbindelse med lovforslaget. I vurderingen af det mulige antal seere indgår imidlertid også en række faktorer såsom programsammensætningens betydning, seerinteressen for regionalt TV, TV-forbrugets udvikling og antallet af TV-programmer.

Under hensyn til, at der i det hele er tale om at opbygge en virksomhed af en ny karakter på medieområdet, samt til ønskeligheden af efter den indledende fase at vurdere de økonomiske konsekvenser af virksomheden foreslås det, at ordningen tages op til revision efter en 5 års periode.

Det nu foreliggende lovforslag er et resultat af forhandlinger mellem parter, der har været enige om målsætningen med opbygningen af en ny TV-kanal, men hvor metoder og fremgangsmåder har været genstand for indgående drøftelser. Under dette arbejde har

[Ministeren for kulturelle anliggender]

parterne naturligvis måttet bøje synspunkterne mod hinanden.

Resultatet, som det nu foreligger, betragter jeg som et væsentligt nybrud i dansk mediepolitik, et nybrud, som vi har måttet vente på i mange år.

Idet jeg i øvrigt henviser til lovforslaget og dets bemærkninger, skal jeg anbefale lovforslaget til hurtig og velvillig behandling.

Meddelelser fra formanden:

Fjerde næstformand (Ole Vig Jensen):

Der er ikke mere at foretage i dette møde.

Folketingets næste møde afholdes i morgen, torsdag den 24. april 1986, kl. 10.00.

Angående dagsordenen skal jeg henvise til den i salen opslåede dagsorden.

Mødet hævet kl. 15.29
