

Beslutningsforslag nr. B 30. Fremsat den 29. oktober 1985 af Bilgrav-Nielsen (RV), Bernhard Baunsgaard (RV) og Niels Helveg Petersen (RV)

## **Forslag til folketingsbeslutning**

### **om retningslinjer for politiske udsendelser i lokalradio og -TV**

Folketinget opfordrer regeringen til at gennemføre ændringer i retningslinjerne for lokalradio og -TV-forsøgene således, at det forbydes at sælge sendetid til politiske partier

og til politiske formål, og at sikre alle opstillede partier og lister ligelig adgang til lokalradio og -TV.

### *Bemærkninger til forslaget*

Baggrunden for beslutningsforslagets fremsættelse er, at en række lokalradio- og -TV-stationer mod betaling tilbyder politiske partier sendetid, hvilket medfører en ulige behandling af de partier og lister, som har fået godkendt deltagelse i det forestående amts- og kommunalvalg.

Uligheden opstår ved, at ikke alle partier og lister er i stand til at betale den pris, stationerne forlanger, og derved ikke får sendetid.

I adskillige tilfælde vil der endog være tale om, at kun et enkelt eller nogle ganske få partier vil dominere i de lokale radio- og TV-stationers udsendelser. Dette betyder, at ytringsfriheden under disse forhold er stærkt begrænset.

Forslagets hovedsigte er at sikre, at alle partier og lister, som har fået godkendt deltagelse i det forestående amts- og kommunalvalg og efterføl-

gende valg handlinger, får lige adgang til lokalradio og -TV.

Dette kræver efter forslagsstillernes opfattelse ændringer i retningslinjerne for forsøgsvirksomheden med lokalradio og -TV, så det bliver forbudt de enkelte stationer at sælge sendetid til politiske partier og til politiske formål. Ændringerne må sikre, at de lokale radio- og TV-stationer forpligtes til at give de opstillede partier og lister samme tidsmæssige adgang.

Beslutningsforslagets gennemførelse vil indebære, at det eksisterende forbud mod at bringe kommercielle reklamer i lokalradio og -TV bliver udvidet til også at omfatte politiske reklamer.

Der henvises i øvrigt til det som bilag optrykte »Notat fra ministeriet for kulturelle anliggender vedrørende salg af sendetid til politisk reklame i lokal radio og fjernsyn«.

Ministeriet for kulturelle anliggender

Den 17. oktober 1985

### Notat

#### Salg af sendetid til politisk reklame i lokal radio og fjernsyn

##### 1. Overensstemmelse med forsøgsloven

a. Salg af sendetid er tilladt i forsøgsordningen uden specielle begrænsninger og foreslås også tilladt i den fremtidige ordning, (Jfr. lovforslagets bemærkninger ad § 15 c, s. 10).

Der gælder derfor kun de almindelige begrænsninger. For eksempel må salg af sendetid ikke være af en sådan karakter, at forsøgstilladelsens indehaver reelt overdrager tilladelsen til andre, ligesom reklameforbudet skal overholdes.

b. Reklame er forbudt i forsøgsordningen. Her er det forbudte område fastlagt på følgende måde:

»ad reklame: at anbefalinger af og henvisninger til varer og virksomheder i kommercielt øjemed ikke må forekomme, uanset om der ydes vederlag for udsendelsen.« (Jfr. »Nærradio og lokal-TV i fremtiden«, s. 127).

c. Der kan således i forsøgsordningen sælges sendetid til udsendelse af politiske budskaber.

##### 2. Omfanget

a. En undersøgelse har vist, at der op til folketingsvalget den 10. januar 1984 blev sendt valgprogrammer af 23 nærradioer og 6 lokal-TV-stationer.

3 radioer og 3 TV-stationer tog betaling – fra 2 kr. pr. minut (radio) til 10.000 kr. pr. 15 minutter (TV). (Jfr. »Forsøg med nærradio og lokal-TV«, s. 31 f).

b. Op til EF-parlamentsvalget den 14. juni 1984 sendte 41 radioer og 6 TV-stationer valgprogrammer.

2 radioer tog betaling: 2 kr. pr. minut henholdsvis 1.000 kr. pr. parti.

Ingen TV-stationer tog betaling. (Jfr. »Nærradio og lokal-TV i fremtiden«, s. 80 ff).

c. Der foreligger ingen oplysninger om, i hvilket omfang salg af sendetid til politiske formål i almindelighed forekommer.

Der vil blive gennemført en ny undersøgelse i forbindelse med kommunevalget i november 1985.

N-J. N./K. G.