

F.t.l. beslutn. vedr. reklamering for stærke drikke

Beslutningsforslag nr. B 94. Fremsat den 20. marts 1980 af Inge Krogh (KrF), Arne Bjerregaard (KrF), Chr. Christensen (KrF), Poul H. Møller (KrF) og Steffensen (KrF)

Forslag til folketingsbeslutning om forbud mod reklamering for stærke drikke

Folketinget opfordrer regeringen til at fremsætte forslag til lov om forbud mod reklamering for stærke drikke.

Bemærkninger til forslaget

På Nordisk Råds session i 1974 vedtoges den 18. februar følgende rekommandation (A. 410/j):

»Nordisk Råd anbefaler regeringerne at indføre forbud mod alkoholreklame i Norden og at iværksætte en effektiv information om alkoholens skadelige virkninger, særlig overfor ungdommen.«

Der er i Danmark endnu ikke fremsat forslag om forbud mod alkoholreklame i overensstemmelse med Nordisk Råds rekommandation.

Forslaget har til formål at begrænse tilskyndelsen til forbrug af stærke drikke. Alkoholmisbrug

skaber menneskelige og sociale problemer og er bl. a. en væsentlig årsag til de mange færdselsulykker, hvis følger belaster samfundet såvel som det enkelte menneske. Alkoholmisbrug er en hyppig baggrund for kriminalitet.

Et forbud mod reklamering for stærke drikke vil være et væsentligt bidrag til løsning af disse problemer.

Det bemærkes, at tilsvarende forslag tidligere har været fremsat, sidst i 1976-77, 2. samling, se Foketingstidende 1976-77, 2 samling, forhandlingerne sp. 884 og 2940, samt tillæg A sp. 3835.