

**Beslutningsforslag nr. B. 34.** Fremsat den 31. oktober 1978 af Kjærulff-Schmidt (FP), Pilgaard Andersen (FP), Svend Andersen (Rosk. a.) (FP), H. C. Hansen (FP), Ove Jensen (FP), Børge Møller (FP), Thorndahl (FP) og Voigt (FP)

## **Forslag til folketingsbeslutning**

### **om oprettelse af Danmarks Frie Radio.**

Folketinget ønsker at forbedre nyhedsformidlingen i radio og TV,

at fremme mulighederne for den frie meningsdannelse ved at styrke alsidigheden i radio og TV,

at højne kvaliteten af radio- og TV-programmerne.

Med henblik herpå pålægger folketingskulturministeren i indeværende folketings-samling at fremsætte forslag til lov om oprettelse af Danmarks Frie Radio. Lovforslaget skal bygge på følgende principper:

1. Der åbnes mulighed for, at de i punkt 4 nævnte presseorganisationer med virkning fra 1. juli 1979 kan oprette og drive en landsdækkende radio- og TV-station under betegnelsen Danmarks Frie Radio.

2. Danmarks Frie Radio får adgang til at udsende daglige programmer under tilsvarende tekniske vilkår som Danmarks Radio fra én TV-sender og én radiosender, hvis programmer kan udsendes på såvel FM som MB, LB og KB frekvenser.

3. Danmarks Frie Radios hovedsendersta-

tion placeres vest for Store Bælt efter ledelsens nærmere bestemmelse.

4. I oprettelsen og driften af Danmarks Frie Radio kan deltage repræsentanter for Danske Dagblades Udgiferverening, Distriktsbladenes Sammenslutning, Landsforeningen Danske Lokalblade og Dansk Fagpresseforening (foreningen af danske ugeblade, fagblade og tidsskrifter) og de under disse organisationer hørende dag-, distrikts-, uge- og fagblade m. fl. De deltagende organisationer træffer selv alle afgørelser om ledelsesformen og programfunktionerne for Danmarks Frie Radio, dog således, at der til ledelsen ikke under nogen omstændigheder kan udpeges personer, der beklæder politiske hverv.

5. De på radiofonden indestående midler stilles til rådighed for Danmarks Frie Radio til oprettelse af studier, indkøb af teknisk materiel og andre anlægsudgifter.

6. Danmarks Frie Radio skal være berettiget til at modtage frivillige licensbidrag, at benytte frivillig arbejdskraft og at sælge reklametid.

## Bemærkninger til forslaget

### Almindelige bemærkninger

Efter forslagsstillernes mening er det utrolig vigtigt, at Danmarks Radios monopol på radio- og TV-formidling brydes. Det er imidlertid ikke lige-gyldigt, hvordan bruddet sker. De lovforslag, der i folketingssamlingen 1977-78 var til behandling i folketinget vedrørende den fremtidige tilrettelæg-gelse af Danmarks Radio, indebar ikke noget reelt brud med de nuværende monopoltilstande. Tvært- imod betød de blot en forstærkelse af det offentli- ges og navnlig regeringens direkte greb om medier- ne. Herudover indebar de opbygning af nye kom- plicerede ledelsesorganisationer, der ikke på mind- ste måde kunne sikre bedre programmer eller stør- re alsidighed i æteren.

Nuværende forslag til folketingsbeslutning går ind for et ægte brud med statsmonopolet. Det vil – hvis det vedtages – åbne mulighed for, at der under betegnelsen Danmarks Frie Radio etableres en af regering og politikere aldeles uafhængig radio- og TV-organisation, og at driften af denne organi- sation fuldt ud overlades til den danske dags- uge- distrikts- og fagpresse. Herved opnås et alternativ til Danmarks Radio, der er sagligt og fagligt kom- petent, og som har en langvarig tradition for at forsyne befolkningen med langt mere nyhedsstof, baggrundsstof og underholdning, end Danmarks Radio nogen sinde vil kunne.

Radio- og TV-organisationens hovedsenderstati- on er tænkt placeret i Jylland eller på Fyn for også geografisk at give det fornødne modspil til Dan- marks Radio.

Forslaget medfører ingen udgifter for det of- fentlige.

### Bemærkninger til forslagens enkelte punkter

#### Ad nr. 1

Betegnelsen Danmarks Frie Radio er valgt for at understrege, at den foreslåede radio- og TV- organisation i enhver henseende skal være fri for politisk indflydelse såvel med hensyn til ledelses- som programfunktioner.

#### Ad nr. 2

Det vil formentlig være hensigtsmæssigt, at de mere detaljerede lovbestemmelser, der udarbejdes af kulturministeren, kommer til at indeholde regler om, at post- og telegrafvæsenets stationer m. v. kan benyttes af Danmarks Frie Radio, så at der kan opnås den fornødne sendereffekt over hele landet uden opbygning af et for kostbart og kom- pliceret teknisk apparat.

#### Ad nr. 3

Antagelig vil det være mest hensigtsmæssigt, såvel teknisk som administrativt, at hovedsender- stationen (eller stationerne) placeres i Odense og/ eller Århus, men det overlades efter forslaget til ledelsen af Danmarks Frie Radio at træffe nærmere bestemmelse herom, dog at placeringen bør ske vest for Store Bælt.

#### Ad nr. 4

Det foreslås, at repræsentanter for Danske Dag- blades Udgiverforening, Distriktsbladenes Sam- menslutning, Landsforeningen Danske Lokalblade og Dansk Fagpresseforening (foreningen af danske ugeblade, fagblade og tidsskrifter) og de under disse organisationer hørende dag-, distrikts-, uge- og fagblade m. fl. kan deltage i oprettelsen og drif- ten af Danmarks Frie Radio. Det er forslagsstiller- nes synspunkt, at folketinget skal overlade det til de pågældende blade og deres organisationer selv at træffe enhver afgørelse om ledelsesform, pro- gramfunktioner m. v. Det er yderligere forslagstil- lernes synspunkt, at de pågældende blade og deres organisationer selv skal kunne træffe nærmere bestemmelse om, hvorvidt de ønsker at tilrettelæg- ge organisationen i aktieselskabsform, interessent- skabsform eller anden organisationsform. Dette, såvel som alle andre organisatoriske spørgsmål, skal kunne afgøres uden den fjerneste form for politikerindblanding.

#### Ad nr. 5

De i radiofonden indestående midler stilles, så snart endeligt lovforslag er vedtaget, til rådighed

for de deltagende organisationer, der er velkomne til at indhente råd og forslag fra kulturministeren, Danmarks Radio eller andre med hensyn til den mest praktiske anvendelse af midlerne, men som på ingen som helst måde skal være bundet af de råd og forslag, der indhentes.

Ad nr. 6

Dette punkt indebærer bl. a., at der åbnes mulighed for radio- og TV-reklamer i Danmark i lighed med hvad der er tilfældet i størstedelen af den vestlige verden.