

Forslag

til

Lov om mærkning og skiltning m. v. inden for forbrugsområdet.

Fremsat den 19. november 1975 af *Knud Jespersen* (DKP), *Kaj Hansen* (DKP) og *Jørgen Jensen* (DKP)

Kapitel I.

Mærkning, skiltning m. v. med pris og mængde.

§ 1. Den, der erhvervsmæssigt udbyder varer i detailsalg til den almindelige forbruger, skal ved mærkning, skiltning eller på anden måde tydeligt angive oplysning om pris, inkl. moms og andre afgifter, for den enkelte vare eller for den enhed af varen, prisen angår.

Stk. 2. Såfremt varerne udbydes på afbetalingsvilkår, jfr. lov om køb på afbetaling, skal de i stk. 1 nævnte oplysninger omfatte angivelse af kontantprisen og den fulde afbetalingspris samt af mindste udbetaling, de enkelte raters størrelse og antal og af betalingsterminer.

Stk. 3. Monopoltilsynet kan foreskrive, at bestemmelsen i stk. 2 også finder anvendelse i andre tilfælde, hvor købesummen kan betales i afdrag.

§ 2. Bestemmelsen i § 1, stk. 1, finder ikke anvendelse

- 1) på salg af antikviteter, kunst og brugte varer,
- 2) ved auktionssalg.

Stk. 2. Monopoltilsynet kan undtage varer, erhvervsområder eller enkelte virksomheder fra bestemmelserne i § 1, stk. 1 og 2.

§ 3. Monopoltilsynet fastsætter regler om, i hvilket omfang færdigpakkede detailsalgsvarer ud over oplysninger, som følger af § 1,

skal forsynes med oplysning om pakningens nettomængde.

Stk. 2. Tilsynet kan fastsætte regler om, at varerne skal forsynes med oplysning om prisen pr. enhed efter sædvanlig anvendt mål eller vægt for varer af den pågældende art.

§ 4. Monopoltilsynet fastsætter regler om, i hvilket omfang den, der erhvervsmæssigt udtører tjenesteydelser for den almindelige forbruger, ved skiltning eller på anden måde tydeligt skal give oplysning om pris på alle sædvanlige, væsentligere ydelser, inkl. moms og andre afgifter.

Stk. 2. Tilsynet kan fastsætte regler om, at der ud over oplysninger, som nævnt i stk. 1, skal angives oplysning om mængde for varer, der indgår i ydelserne.

§ 5. Når der ved annoncering eller på anden måde i reklamer over for den almindelige forbruger angives oplysning om pris for varer eller ydelser, skal oplysningen angives i overensstemmelse med bestemmelserne i §§ 1-4 og de i medfør af loven fastsatte regler. Bestemmelsen i § 1, stk. 2, finder dog kun anvendelse, hvis det af annoncen eller reklamen fremgår, at varen udbydes på afbetalingsvilkår.

Stk. 2. Såfremt en fabrikant, importør eller grossist i annoncer eller på anden måde i reklamer foreslår en pris for videresalg til den almindelige forbruger, skal prisen fremtræde som prisforslag (vejledende pris eller lignende).

Kapitel II.

Indholds-, egenskabs- og kvalitetsmærkning m. v.

§ 6. Monopoltilsynet kan foreskrive, at bestemte varer, varegrupper eller varettyper kun må udbydes i detailsalg til den almindelige forbruger, såfremt de ved mærkning eller på anden måde tydeligt er forsynet med oplysninger, som efter varernes art kan omfatte: varernes indhold og sammensætning, deres holdbarhed, behandlingsmåde og funktion eller deres egenskaber i øvrigt med henblik på forbrugerens vurdering af varernes kvalitet og brugsegenskaber.

Kapitel III.

Udfærdigelse af nærmere regler efter forhandling.

§ 7. Monopoltilsynet kan efter forhandling med repræsentanter for forbrugerne og vedkommende erhvervsorganisationer fastsætte nærmere regler om mærkningen, skiltningen m. v. efter loven og kan herunder foreskrive kvantumstandardisering.

Stk. 2. Forinden tilsynet træffer afgørelse efter § 1, stk. 3, § 2, stk. 2, § 3, § 4 eller § 6, skal der finde forhandling sted som nævnt i stk. 1. I forhandling, der skal finde sted efter § 6, skal tillige inddrages sagkyndige.

Kapitel IV.

Kontrol, klageadgang, straf m. v.

§ 8. Monopoltilsynet påser overholdelsen af loven og de i medfør af denne fastsatte regler.

§ 9. Reglerne i § 15, jfr. § 20 og § 18, i lov om tilsyn med monopoler og konkurrencebegrænsninger finder også anvendelse med hensyn til monopoltilsynets beføjelser til at

kræve oplysninger m. v. og med hensyn til klage over tilsynets afgørelser efter denne lov.

§ 10. Overtrædelse af bestemmelserne i § 1, stk. 1 og 2, § 5 eller de i medfør af loven fastsatte regler straffes med bøde.

Stk. 2. Er oplysninger, der skal angives i medfør af §§ 3 og 6, påført af eller hidrører fra fabrikant, importør eller grossist, kan straf efter stk. 1 pålægges denne, såfremt oplysningerne er urigtige.

Stk. 3. Med bøde straffes den, der undlader at meddele oplysninger, som afkræves ham i henhold til § 9, jfr. monopollovens § 15.

Stk. 4. Den, som i forhold, der er omfattet af loven, meddeler monopoltilsynet eller det i monopollovens § 18 omhandlede nævn urigtige eller vildledende oplysninger eller fortier forhold af betydning for den pågældende sags afgørelse, straffes med bøde eller hæfte, medmindre strengere straf er forskyldt efter borgerlig straffelov.

Stk. 5. Er overtrædelsen begået af et aktieselskab, andelsselskab eller lignende, kan bødeansvar pålægges virksomheden som sådan.

Stk. 6. Ved behandlingen af sager i henhold til denne bestemmelse finder de i lov om rettens pleje, kapitel 69, indeholdte regler anvendelse i samme omfang som i sager, der påtales af statsadvokaten.

Kapitel V.

Overgangs- og ikrafttrædelsesbestemmelser.

§ 11. Loven træder i kraft den 1. januar 1976.

§ 12. Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland.

Bemærkninger til lovforslaget.

Ved lovforslaget fremsættes det af forbrugerkommissionens flertal udformede udkast til lov om mærkning, skiltning m. v. inden for forbrugsområdet. Lovforslaget er — bortset fra udeladelsen af den af kommissionsflertallet foreslåede § 11, stk. 2 — identisk med nævnte flertals forslag, således som dette fremtræder i forbrugerkommissionens be-

tænkning I (Betænkning nr. 597, 1971), hvortil der henvises.

I øvrigt henvises til det af forslagsstillerne samtidigt fremsatte forslag til lov om ændring af lov om tilsyn med monopoler og konkurrencebegrænsninger og de dertil knyttede bemærkninger.