

Forslag

til

Lov om afgift af annoncer.

Fremsat den 3. februar 1965 af *finansministeren*.

§ 1. Efter bestemmelserne i denne lov svares en afgift til statskassen af annoncer i dagblade, distriktsblade, ugeblade, tidskrifter, foreningsblade, programmer, bøger og andre publikationer.

Stk. 2. Annoncer i publikationer, der ganske overvejende sælges eller omdeles i udlandet, på Færøerne eller i Grønland, er fritaget for afgift.

§ 2. Afgiften svares af enhver, for hvis regning udgivelse af publikationer med indhold af annoncer finder sted. Er annonce-tegningen bortforpagtet, svares afgiften af den, som har forpagtet annoncetegningen.

Stk. 2. Har virksomheden sæde i udlandet, på Færøerne eller i Grønland, svares afgiften af den eller de, som her i landet forestår salget af annoncerne.

§ 3. Enhver, der i henhold til § 2 skal svare afgift, skal anmelde sin virksomhed til registrering hos toldvæsenet.

Stk. 2. Anmeldelse til registrering skal ske senest 8 dage, før annoncetegningen påbegyndes. Der udstedes et bevis for den stedfundne registrering.

§ 4. På nærmere af finansministeren fastsatte betingelser kan virksomheder, der godtør, at deres annoncesalg ikke overstiger 5.000 kr. årlig, efter anmodning fritages for registrering. Virksomheder, der er fritaget for registrering, skal ikke svare afgift.

§ 5. Afgiften udgør 10 pct. af det vederlag, som annoncøren skal betale for annoncens optagelse i den pågældende publikation, heri ikke indbefattet afgiften.

Stk. 2. Dividende, bonus og lignende samt rabatter, der er betinget af vilkår, som ikke er opfyldt ved faktureringen, kan ikke fradrages i det beløb, hvoraf afgiften skal beregnes.

Stk. 3. Såfremt der mellem den registrerede virksomhed og annoncøren består et interessefællesskab, f. eks. således, at den ene er økonomisk interesseret i den anden parts virksomhed eller ejendom, kan finansministeren påbyde, at afgiften beregnes på grundlag af den almindelige pris for tilsvarende annoncer.

§ 6. De registrerede virksomheder skal føre regnskab efter nærmere af finansministeren fastsatte bestemmelser.

Stk. 2. For ethvert salg af annoncer fra en registreret virksomhed skal der udstedes en dateret faktura med oplysning om virksomhedens navn og adresse, publikationens navn og udgivelsestidspunkt, annoncens pris og afgiftsbeløbet. Kopi af fakturaen skal opbevares af virksomheden.

Stk. 3. Registrerede virksomheder samt virksomheder, der i henhold til § 4 er fritaget for registrering, skal opbevare regnskabsmaterialet vedrørende salget i mindst 5 år efter regnskabsårets udgang. Virksomhederne skal endvidere opbevare et eksemplar af hver af de publikationer eller numre heraf, hvori der er optaget annoncer, som de har solgt.

§ 7. De registrerede virksomheder skal senest den 20. i den måned, der følger efter udløbet af hver afgiftsperiode, til toldvæsenet indsende en af virksomhedens ansvarlige ledelse underskrevet angivelse af stør-

relsen af det i afgiftsperioden stedfundne salg af annoncer, hvoraf afgift skal erlægges. Afgiftsperioden er kvartalet.

Stk. 2. En annonce anses som solgt i den afgiftsperiode, hvori faktureringen har fundet sted. Betales annoncen helt eller delvis inden fakturaens udstedelse, skal de modtagne beløb dog medtages på angivelsen for den afgiftsperiode, i hvilken betalingen har fundet sted.

§ 8. Afgiften for en afgiftsperiode forfalder til betaling den 1. i den måned, der følger efter afgiftsperiodens udløb, og skal indbetales samtidig med indsendelsen af den i § 7 omhandlede angivelse og senest den 20. i den efter afgiftsperioden følgende måned.

Stk. 2. Udgør afgiften i en afgiftsperiode under 10 kr., kan indbetaling af beløbet undlades.

Stk. 3. Betales afgiften ikke rettidigt, skal der erlægges $\frac{1}{2}$ pct. i månedlig rente for hver påbegyndt måned fra forfaldsdagen at regne, dog mindst 10 kr.

§ 9. Statskassen er privilegeret fordringshaver for de i denne lov omhandlede afgifter overensstemmende med konkurslovens § 33, 2, c.

§ 10. Toldvæsenet er berettiget til at foretage eftersyn i lokaler, der benyttes i forbindelse med driften af registreringspligtige virksomheder, og til at efterse virksomhedernes forretningsbøger, øvrige regnskabsmateriale samt korrespondance m. v.

Stk. 2. Virksomhedernes indehavere og de i virksomhederne beskæftigede personer skal yde toldvæsenet fornøden vejledning og hjælp ved foretagelsen af de i stk. 1 omhandlede eftersyn.

Stk. 3. Udgivere, der har bortforpagtet annoncetegningen, skal på begæring meddele toldvæsenet oplysninger om forpagtningen.

Stk. 4. Erhvervsdrivende skal på begæring meddele toldvæsenet oplysninger om deres annoncering.

§ 11. I tilfælde, hvor en registreringspligtig virksomhed ikke fører de foreskrevne regnskaber eller ikke fører dem på behørig måde, eller hvor det angivne salg af annoncer, hvoraf afgift skal erlægges, efter told-

væsenets skøn ikke er overensstemmende med de faktiske forhold, foretager toldvæsenet en skønmæssig ansættelse af dette salg. Toldvæsenet kan endvidere foretage en skønmæssig ansættelse af salget, såfremt en virksomhed ikke efter påkrav indsender den i § 7 omhandlede angivelse. Afgørelsen skal indeholde oplysning om den i stk. 2 omhandlede klageadgang.

Stk. 2. En af toldvæsenet foretagen skønmæssig ansættelse af en virksomheds salg af annoncer kan af virksomheden indbringes for det i § 44 i lov om almindelig omsætningsafgift omhandlede nævn. Begæring om indbringelse for nævnet skal være fremsat over for toldvæsenet inden 14 dage efter, at den pågældende er gjort bekendt med toldvæsenets ansættelse.

§ 12. Med bøde straffes den, der

- 1) afgiver urigtige eller vildledende oplysninger til brug for toldvæsenets afgiftskontrol,
- 2) overtræder § 3, § 6, § 7, stk. 1, § 10, stk. 2-4, eller § 17, stk. 1,
- 3) tilsidesætter vilkår for en i henhold til § 4 meddelt fritagelse for registrering.

Stk. 2. I forskrifter, der udstedes i henhold til loven, kan der fastsættes straf af bøde for overtrædelse af bestemmelser i forskrifterne.

Stk. 3. Den, der begår en af de nævnte overtrædelser med forsæt til at unddrage statskassen afgift, straffes med bøde, hæfte eller fængsel indtil 2 år.

Stk. 4. For overtrædelser, der begås af aktieselskaber, andelsselskaber eller lignende, kan der pålægges selskabet som sådant bødeansvar.

§ 13. Finansministeriet kan begære, at der rejses tiltale for de i § 12 nævnte overtrædelser.

Stk. 2. Bøder kan pålægges af finansministeriet. Den, hvem bøde pålægges, kan inden for en frist af 14 dage efter at have modtaget meddelelse herom begære afgørelsen indbragt for domstolene. Meddelelsen om pålæg af bøde skal indeholde oplysning om adgangen til domstolsprøvelse og om fristen herfor. Sagens indbringelse for domstolene foranlediges af finansministeriet.

Stk. 3. Når sager angående overtrædelser

af loven indbringes for domstolene, behandles de som politisager. De i lov om rettspleje, kapitlerne 68, 69, 71 og 72, omhandlede retsmidler finder anvendelse i samme omfang som i sager, som det efter de almindelige regler tilkommer statsadvokaten at forfølge.

§ 14. Det i § 44 i lov om almindelig omsætningsafgift omhandlede nævn har den endelige administrative afgørelse af

- 1) spørgsmål om afgiftspligtens omfang, jfr. § 1,
- 2) spørgsmål om den pris, hvoraf afgift skal beregnes, jfr. § 5,
- 3) klager over de af toldvæsenet foretagne skønsmæssige ansættelser af salget af annoncer, jfr. § 11.

Stk. 2. Virksomhederne har pligt til at rette sig efter de af finansministeriet truffene

foreløbige afgørelser vedrørende de i stk. 1, punkt 1-2, nævnte spørgsmål.

§ 15. Finansministeren bemyndiges til at fastsætte de fornødne regler til gennemførelse af loven, herunder at foreskrive de nødvendige kontrolforanstaltninger.

§ 16. Loven træder i kraft den 00. 0000.

§ 17. Virksomheder, der er anmeldelsespligtige ved lovens ikrafttræden, skal anmelde sig til registrering senest den 00. 0000.

Stk. 2. Loven finder anvendelse på annoncer i publikationer, som udkommer efter lovens ikrafttræden.

§ 18. Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland.

Bemærkninger til lovforslaget.

I dette lovforslag foreslås en afgift af annoncer. Afgiften omfatter ifølge forslaget alle annoncer ikke alene i aviser, distriktsblade og ugeblade, men også i fagblade, foreningsblade, programmer og andre publikationer.

Afgiften er foreslået fastsat til 10 pct. af annonceprisen. Denne afgiftssats svarer til den sats, hvortil den almindelige omsætningsafgift er foreslået forhøjet. Afgiften af annoncer vil således komme til at svare til afgiften af reklametryksager, der er beskattet efter loven om almindelig omsætningsafgift.

Provenuet af den foreslåede annonceafgift kan skønsmæssigt anslås at andrage 80 mill. kr. årlig.

Lovforslagets bestemmelser er i det store og hele udformet i overensstemmelse med de tilsvarende regler i loven om almindelig omsætningsafgift.

Til de enkelte bestemmelser i lovforslaget bemærkes i øvrigt følgende:

Til § 1.

Paragraffen indeholder bestemmelserne om afgiftspligtens omfang.

Afgiftspligten omfatter herefter alle annoncer i dagblade, distriktsblade, ugeblade, tidsskrifter, foreningsblade, programmer, bøger og andre publikationer.

I paragraffens stk. 2 er dog fastsat, at afgiftspligten ikke omfatter annoncer i publikationer, der ganske overvejende sælges eller omdeles i udlandet, på Færøerne eller i Grønland.

Til § 2.

Ifølge denne paragraf skal afgiften svares af den, der udgiver publikationer med annoncer. Det er imidlertid en udbredt praksis, at udgivere ikke selv forestår annoncetegningen til de pågældende publikationer, men har bortforpagtet annoncetegningen til annoncebureauer eller lignende. Der er derfor i paragraffen optaget en supplerende bestemmelse, hvorefter pligten til at svare afgift i sådanne tilfælde overgår til annoncebureauet. Bestemmelsen må ses i sammenhæng med bestemmelserne i § 5 vedrørende afgiftens beregning, hvorefter denne skal ske på grundlag af det vederlag, som annoncøren skal betale for annoncens optagelse i den pågældende publikation. Udgiveren kender ikke altid den pris, som forpagteren af annoncetegningen forlanger af annoncøren.

Bestemmelsen har i øvrigt den praktiske fordel, at udgivere, der har bortforpagtet annoncetegningen bl. a. for at undgå arbejdet hermed, også undgår at skulle opkræve og afregne afgiften.

Paragraffen indeholder endvidere en bestemmelse

om, at der i tilfælde, hvor virksomheden drives fra udlandet, skal svares afgift af den, som her i landet forestår salget af annoncerne.

Til § 3.

Paragraffen indeholder bestemmelser om registrering af de virksomheder, der skal indbetale afgiften til det offentlige.

Til § 4.

Ifølge denne paragraf kan en virksomhed efter anmodning fritages for registrering, såfremt annoncesalget ikke overstiger 5.000 kr. årlig. Bestemmelsen tilsigter at undgå, at virksomheder med et ubetydeligt annoncesalg inddrages under afgiftssystemet.

Til § 5.

Ifølge paragraffens stk. 1 udgør afgiften 10 pct. af det vederlag, som annoncøren skal betale for annoncens optagelse i den pågældende publikation. Bestemmelsen indebærer, at agentprovision eller lignende, f. eks. provision til annoncebureauer, der optræder som agenter, ikke kan holdes uden for afgiftsberegningen.

Afgiftsberegningen er knyttet til faktureringen, og den endelige fastsættelse af afgiftsbeløbets størrelse bør således kunne ske samtidig med fakturaens udstedelse. Det er derfor i paragraffens stk. 2 fastsat, at dividende, bonus og lignende samt kasserabatter ikke kan holdes uden for afgiftsberegningen.

Til § 6.

Paragraffen indeholder bestemmelser vedrørende de registrerede virksomheders regnskabspligt samt om udstedelse af fakturaer.

Til § 7.

Paragraffen bestemmer, at virksomhederne senest den 20. i måneden efter et kvartals udløb skal indsende en angivelse af størrelsen af annoncesalget i det forløbne kvartal til toldvæsenet.

I tilknytning hertil er det fastsat, at en annonce anses som solgt i den afgiftsperiode (det kvartal), hvori faktureringen har fundet sted. For at hindre, at afgiftsberigtigelsen trækkes i langdrag ved, at fakturaudstedelsen udskydes, er bestemmelsen suppleret med en regel om, at beløb, som annoncøren har betalt inden faktureringen, skal medtages på angivelsen for den afgiftsperiode, i hvilken betaling har fundet sted.

Til § 8.

Paragraffen giver bestemmelser vedrørende afgiftens indbetaling.

Til § 9.

Paragraffen indeholder bestemmelse om statskassens fortrinsstilling i tilfælde af en registreret virksomheds konkurs.

Til § 10.

Paragraffen indeholder bestemmelser om toldvæsenets eftersyn i registrerede virksomheder og toldvæsenets adgang til at indhente oplysninger dels hos udgivere, der har bortforpagtet annoncetegningen, dels hos erhvervsdrivende, som annoncerer.

Til § 11.

Ifølge denne paragraf har toldvæsenet adgang til at foretage skønsmæssig ansættelse af en virksomheds afgiftspligtige annoncesalg, når virksomhedens angivelse af salget ikke skønnes overensstemmende med de faktiske forhold, og nøjagtig opgørelse ikke kan foretages. Endvidere vil toldvæsenet kunne ansætte salget skønsmæssigt, hvis en virksomhed ikke indsender oplysninger om salgets størrelse.

Toldvæsenets ansættelse vil kunne indbringes for det i § 44 i lov om almindelig omsætningsafgift omhandlede nævn.

Til §§ 12-13.

Paragrafferne indeholder straffebestemmelser.

Til § 14.

Det foreslås, at forskellige spørgsmål ved lovens praktisering afgøres af det i § 44 i lov om almindelig omsætningsafgift omhandlede nævn.

Til § 17.

Stk. 1 fastsætter fristen for anmeldelsen til toldvæsenet af de virksomheder, der bliver anmeldelsespligtige ved lovens ikrafttræden.

I paragraffens stk. 2 er det fastsat, at loven finder anvendelse på annoncer, der optages i publikationer, som udkommer efter lovens ikrafttræden. Det bemærkes, at det ved afgørelse af spørgsmål om afgiftspligtens indtræden er uden betydning, om en annonce er bestilt og eventuelt tillige betalt inden lovens ikrafttræden. Reglen findes nødvendig af praktiske grunde for at undgå omgørelser.